



PROGRAMA COMPLETO

2025

PROGRAMA DE EMISIÓN:

AUTORES

MESAS DE COMUNICACIÓN

ESPACIO TEMÁTICO 1 Educando en comunicación	
NOMBRE	TÍTULO
ADRADA RAFAEL, Cristina	LAS INTERJECCIONES COMO VENTANA A LA CULTURA EN LOS MANUALES DE ELE. APROXIMACIÓN EN UN CONTEXTO HISPANOFRANCÉS
ALMONACID JAQUE, Pamela	FAMILIAS ARAÚCANAS Y EL SISTEMA DE ADMISIÓN ESCOLAR: PERSPECTIVA DESDE EL E-GOVERNMENT
BARRIENTOS BÁEZ, Almudena; BARCELÓ SÁNCHEZ, Juan Manuel; LÓPEZ QUINTERO, Juan Carlos	NEUROCOMMUNICATION AND LEADERSHIP IN THE ERA OF MEDIA LITERACY
BAYLÓN SALVADOR, Esther Genoveva	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA POTENCIAR LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS INTEGRAL
CABELLO CANDELA, Javier Aurelio	LA HUELLA DEL MAESTRO VIAJERO: PEDAGOGÍA Y MEMORIA EN LOS EXALUMNOS DE MANUEL JESÚS ORBEGOZO
CABRAL DOMÍNGUEZ, Miguelina; MARCH LUJÁN, Vicente Alejandro	MUJERES QUE SUENAN: UN PODCAST EDUCATIVO DESDE LA MENCIÓN DE MÚSICA
CASSANY VILADOMAT, Roger; VINAIXA ROSELLÓ, Xavier; MAURI DE LOS RÍOS, Marcel	IDENTIDAD SONORA PERSONALIZADA MEDIANTE IA PARA PERSONAS SORDAS SIGNANTES
DEL RÍO LOBATO, Manuel; TORRES LOBO, Nuria	INTEGRACIÓN DE LA MÚSICA, LAS TIC Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS CURRICULARES
ESCOBAR TIBÁN, Henry Andrés	EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y DISEÑO TRANSMEDIA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ECUADOR
FARRO QUESQUÉN, José Luis; BAZÁN DURÁN, Hugo Alex	APRENDIZAJE MATEMÁTICO SIGNIFICATIVO MEDIANTE MATERIALES CONTEXTUALIZADOS EN LA EDUCACIÓN INICIAL RURAL AMAZÓNICA
GARCÍA RODRÍGUEZ, María; FERNÁNDEZ COMPANY, José Fernando	APRENDIZAJE EMOCIONAL MULTISENSORIAL: INTEGRANDO MÚSICA Y ROBÓTICA EN EDUCACIÓN INFANTIL

GUTIÉRREZ MORALES, Irma Mariana; ORTIZ GARCÍA, Mónica	IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS
GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, César Augusto	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL MEDIADO POR EL ENFOQUE STEAM EN LA EDUCACIÓN BÁSICA OFICIAL DE COLOMBIA
HEEREN HERRERA, Maximiliano	DISCURSO EVALUATIVO EN AULAS INTERCULTURALES EN CONTEXTO DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
LONGHI, Ludovico; ARREBOLA CONCEJERO, Daniel; BALBUENA PALACIOS, María Leonor	ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DE VALORES HUMANOS EN NARRATIVAS DEPORTIVAS: ÉXITO AGONÍSTICO VS CRECIMIENTO PERSONAL
LORENTE GUERRERO, Xavier	EMPODERAMIENTO DIGITAL INTRAGENERACIONAL DE PERSONAS ADULTAS MAYORES PARA APRENDER, COMPARTIR Y COMUNICAR EN LA ERA DIGITAL
MACHADO FERNANDES, Alexandre	JOGOS DE EMPRESAS NA FORMAÇÃO DOS ACADÊMICOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DO INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ, BRASIL
MARCIAL ALAMILLA, Diego Antonio	PRAXIS DE LA GERENCIA Y EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN PROGRAMAS ONLINE DESDE UNA FRÓNESIS ONTOLÓGICA EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO CHILENO
MARÍN CONESA, Isabel	EL ANÁLISIS VISUAL DEL SONIDO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: APLICACIÓN DE SONIC VISUALISER EN EL APRENDIZAJE DEL DOBLE PICADO EN EL CLARINETE
MARÍN GARCÍA, María Paz	UNA PEDAGOGÍA CRÍTICA FRENTE A LA VIOLENCIA SIMBÓLICA EN LA MÚSICA POPULAR PARA LA CLASE DE ELE
MARTIRE, Antonio	CONFIGURAZIONI SPAZIALI E PROCESSI DI APPRENDIMENTO: PROSPETTIVE SOCIO-MATERIALI
MARTORI MUNTSANT, Aida	¿HACEMOS UN PODCAST? INNOVACIÓN DOCENTE EN ASIGNATURAS TEÓRICAS DE PERIODISMO: EL CASO DE ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN (UAB)
MATOS MEJÍAS, Carla; CARRASCO POLAINO, Rafael	PROFESORES UNIVERSITARIOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PERCEPCIONES Y RETOS EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO
MEDINA GALINDO, Efraín David	COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EMPRENDIMIENTO: EL ROL DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA CREACIÓN DE SPIN OFF EDUCATIVA
MEDINA LÓPEZ-REY, Diego	DEL ANTROPOCENTRISMO AL ECOCENTRISMO: REPENSAR LA EDUCACIÓN CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
MORO RAMOS, Sandra; GRANDA ROSSI, Isabel; TORTAJADA BLANCA, Francisco Javier	DIGITAL ASSESSMENT PROPOSAL IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION: ADAPTING THE JOLLY PHONICS METHOD TO ENGLISH AS A SCOND LANGUAGE TEACHING
NARANJO CALDERÓN, Camilo Ernesto	CINE AL BARRIO HISTORIAS CON SENTIDO: COMUNICACIÓN POPULAR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
PAPÍ GÁLVEZ, Natalia; LÓPEZ BERNA, Sonia; MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Inmaculada J.; GARCÍA ESPINOSA, Silvia	BRECHAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: ENTREVISTAS A PROFESIONALES
PEÑA SOLÍ, Águeda María	DE LA MENTE AL AULA: NEURODIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN DOCENTE EN TIEMPOS DE EDUCACIÓN STEAM
PINTOR PIRZKALL, Heike Clara; HUITRÓN MORALES, Analilia	EL E-PORFOLIO COMO HERRAMIENTA DE <i>B-LEARNING</i> Y SU APLICACIÓN EN LA ASIGNATURA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO

PREGO DE OLIVER LÓPEZ, Cristina; GILLANDERS, Carol; FRANCO VÁZQUEZ, Carmen	AULAS CONSCIENTES: FORMACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. LA SITUACIÓN EN LAS AULAS DE SECUNDARIA GALLEGAS
PUERTO MORENO, Sergio Arley	INTEGRACIÓN DE TENDENCIAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE: ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS
QUINTANA COCOLINA, Carmen	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LITERATURA EN DIÁLOGO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE DOS EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS
QUINTANA PÉREZ, David Alberto; GALDÁMEZ LETONA, Rolando Moisés	ACCESO, COMUNICACIÓN Y BRECHA DIGITAL EN EDUCACIÓN MEDIA: EL CASO DE SAN SALVADOR
QUIÑÓNEZ SALCIDO, Aureola; CARRILLO ANDRÉS, Sandra Alejandra	LA TRANSFORMACIÓN DEL ROL DOCENTE EN LA ERA DIGITAL: NUEVAS PEDAGOGÍAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MICROCONTENIDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CONTEMPORÁNEA
REINA LINARES, María Auxiliadora	¿ESTÁ LA ESCUELA PREPARADA PARA ASUMIR LOS NUEVOS MOVIMIENTOS CULTURALES?
RIERA ROMERO, Gemma	EL IMPACTO DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA COHESIÓN DE GRUPO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: UN ESTUDIO LONGITUDINAL
RIVERA SALAS, Paola Eunice	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FORMACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS AULAS MEXICANAS
RODRÍGUEZ PÉREZ, José Luis; TRUJILLO VARGAS, José Jesús	LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA
RODRÍGUEZ SUÁREZ, Nerea; ÁLVAREZ BARRIO, Carla; ARADAS CEDEIRA, Marina; MESÍAS LEMA, José María	EDUCOMUNICACIÓN CULTURAL Y MEDIACIÓN EDUCATIVA: EL MODELO DE "MEDIACIÓN VIVA" COMO ESTRATEGIA INNOVADORA DE DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS CONTEMPORÁNEOS
SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Luis	RECURSOS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA POTENCIAR LA COMUNICACIÓN EN EL AULA DE MÚSICA CON ESTUDIANTES ADULTOS
SANTOS NETO, Valdemir	LA ALFABETIZACIÓN CRÍTICA DE LAS DINÁMICAS DE LA MEMORIA ANTE LOS DESAFÍOS DE LA CULTURA DIGITAL
SOLANO, Lida; ULEHLOVA, Eva	A CASE STUDY ON THE USE OF EXTENSIVE LISTENING TO ENHANCE STUDENTS' SPEAKING SKILLS
SOLANO, Lida; VIVANCO RÍOS, Leidy	IMPACT OF FORMAL AND INFORMAL ASSESSMENTS ON ACADEMIC PERFORMANCE AND GENDER PERCEPTIONS IN ECUADORIAN EFL CLASSROOMS
SOUSA SANTOS, Rafael Dayón	CINE EN LA ESCUELA: UNA PANTALLA PEDAGÓGICA
SUÁREZ HORTIALES, Evelynne; GALICIA JIMÉNEZ, Emiliano; BLANCAS NÁPOLES, Julia Alejandra	LA IMPORTANCIA DE LA ETIMOLOGÍA EN EL DISCURSO DE LA CIENCIA
TAHULL FORT, Joan; TORRES GONZÁLEZ, Teresa; MOLINA LUQUE, Fidel	PROFIGURACIÓN Y EDADISMO: ESTRATEGIAS INTERGENERACIONALES CONTRA ESTEREOTIPOS Y SOLEDAD
VALENCIA ACHURI, Paola Andrea; GONZÁLEZ PEDRAZA, Kenia Marcela	DISEÑO EN UNITY DE UNA ESTRATEGIA DE GAMIFICACIÓN PARA HUMANIZAR LA COMUNICACIÓN MÉDICO-PACIENTE
VARGAS DELGADO, José Jesús; SACALUGA RODRÍGUEZ, Ignacio	EDUCANDO EN COMUNICACIÓN DESDE LA ATENCIÓN PLENA: MINDFULNESS COMO MEDIO DE AUTOINSTRUCCIÓN Y FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN CONTEXTOS DE APRENDIZAJE INFORMAL
VÁZQUEZ BROTTTO, Eduardo Santiago	IMMERSIVE COMMUNICATION IN HIGHER EDUCATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF STUDENT PERCEPTIONS OF VIRTUAL REALITY IN SPAIN AND ARGENTINA

VERA MARMANILLO, Verónica Isela	GAMIFICACIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE TOXICOLOGÍA AMBIENTAL
VICENTE VICENTE, María José	PANTALLAS Y EDUCACIÓN: UN ANÁLISIS CRÍTICO Y COMPARATIVO
VICENTE VICENTE, María José	LA FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD: DESAFÍOS Y SOLUCIONES EDUCATIVAS DESDE LA UNIVERSIDAD
VILLÁN RODRÍGUEZ, Alicia; ABOUD JIMÉNEZ, Ghada María; CORTÉS VÁZQUEZ, Macarena	ESTULETRAS: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO COMUNICATIVO Y LA ALFABETIZACIÓN TEMPRANA EN EDUCACIÓN INFANTIL
VIÑARÁS ABAD, Mónica	LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA GESTIÓN DE INTANGIBLES: EL CASO DE LA CULTURA CORPORATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
ZARZA DÍAZ, María Teresa; ALVARADO IZQUIERDO, Jesús María; ADAM ALCOCER, Ana Luisa	DIFERENCIAS EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ORAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS MULTILINGÜES

ESPACIO TEMÁTICO 2 Comunicación digital	
NOMBRE	TÍTULO
ALEGRÍA VARONA, Gonzalo Ricardo; BENITES ALEJANDRÍA, Carlos Enrique	LUDISMO Y COMUNICACIÓN RELIGIOSA: EL CASO ROBLOX EN PERÚ
BACALLAO PINO, Lázaro Magdiel	LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES FRENTE AL ESPEJO: UN ANÁLISIS METACOMUNICACIONAL DE LOS DEBATES EN YOUTUBE A PARTIR DE LOS DEBATES ELECTORALES
CANAVILHAS, João	LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN TIKTOK: ESTUDIO DE CASO EN LA PRENSA PORTUGUESA
CARRASCO LA ROSA, Anghelo Silvio	DE LA COMPRENSIÓN CONSCIENTE A LA ENUNCIACIÓN DE VERDADES MORALES EN UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ANÁLISIS VALORATIVO DE “CHATGPT” SOBRE LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE “WILLAX TELEVISIÓN”
CRISTÓFOL RODRÍGUEZ, Francisco Javier	IMPACTO DE LA IA GENERATIVA EN LAS RUTINAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA: MODELO METODOLÓGICO A NIVEL MICRO
CUENCA ORELLANA, Nerea; MORENO DÍAZ, Julio; MARTÍNEZ PÉREZ, Natalia	PRODUCCIÓN GLOBAL EN EL STREAMING: CATÁLOGO LGTBIQ+ INTERNACIONAL EN ESPAÑA
DE MATÍAS BATALLA, David	LA LEGITIMIDAD DE LOS STREAMERS COMO NUEVOS COMUNICADORES EN LA ERA DIGITAL: UN ENFOQUE COMUNICACIONAL
ESTRADA RODRÍGUEZ, José Luis; MENDIETA RAMIREZ, Angélica	COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN PUEBLA, 2025
GONZÁLEZ OROZCO, José Vicente; CORTÉS GÓMEZ, Sara	INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN EL FÚTBOL EUROPEO: ANÁLISIS DEL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LOS GRANDES CLUBES
HERNÁNDEZ SALINAS, Javier; BLASCO DOÑAMAYOR, Emiliano; VILLOTA PEÑA, Angélica	CLASES DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS EN EL METAVERSO
LANCIONE, Ángela	IA Y PRAGMÁTICA EN ELE: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA

	COMPETENCIA COMUNICATIVA
LAVILLA MUÑOZ, David; SÁNCHEZ FRANCO, Víctor	MODELO Y EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO INMERSIVO EN AL JAZEERA ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA
LÓPEZ RUIZ, Manuel José	LA PARADOJA DE INVESTIGAR SIENDO MENOR: ¿DEBEN LAS INSTITUCIONES FORMALES PERMITIR A LOS MENORES SER PRODUCTORES DE CONOCIMIENTO?
LÓPEZ RUIZ, Manuel José	EL USO DE CHATGPT EN LA ESO COMO APOYO EXPERIENCIAL PARA LA INTRODUCCIÓN AL MÉTODO CIENTÍFICO: UN ESTUDIO DE CASO
LÓPEZ VIVERO, Isaura Elisa; PEDRAZA VIDAL, Juan Carlos; BERNAL ARCINIEGA, María Teresa; PÉREZ SANDOVAL, Miguel Ángel	EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y METAVERSOS EN LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA
LUGO MUÑOZ, Mar	UNA ESCUELA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO
MAMAQI KAPLLANI, Xhevrie; MARTA LAZO, Carmen	ANÁLISIS DE UN MODELO ESTRUCTURAL SOBRE LAS CAPACIDADES DE RESPUESTA A LA INFORMACIÓN FALSA ENTRE ADOLESCENTES
MARÍN CONESA, Isabel	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA ESCUCHA ACTIVA: PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA ATENCIÓN AUDITIVA EN EDUCACIÓN INFANTIL
MARUY, Gabriel; LLORENS MARIN, Miguel	GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INFORMATION SEEKING BEHAVIOR: CONSUMER USAGE OF CONVERSATIONAL SEARCH ENGINES
MONTERO CORRALES, Laura	CREADORAS DE CONTENIDO Y MATERNIDADES DIGITALES EN COSTA RICA: NARRATIVAS AFECTIVAS Y VISIBILIDAD ALGORÍTMICA EN INSTAGRAM
MORALES ALMADA, Miguel Ángel; REYES PAZOS, Marcela	PEDAGOGICAL MEDIATION AND ETHICAL CHALLENGES IN UNIVERSITY TEACHING IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
MORÁN HERRERA, Ángel	ARQUITECTURA E INTEROPERABILIDAD PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: REVISIÓN SISTEMÁTICA EN BIBLIOTECONOMÍA, ARCHIVÍSTICA Y REPOSITARIOS DIGITALES 2010-2025
PALELLA STRACUZZI, Santa; SÁNCHEZ ESPARZA, Marta; DE MATIAS BATALLA, David	ALGORITMOS DEL ODIO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL ANÁLISIS DE DISCURSOS SEXISTAS Y XENÓFOBOS EN LA RED SOCIAL X
QUINTANA GÓMEZ, Ángel; CABEZUELO LORENZO, Francisco	UNA PROPUESTA DE METODOLOGÍA DE DOBLE CODIFICACIÓN DEL CONTENIDO Y RENDIMIENTO EN INSTAGRAM: ANÁLISIS PRÁCTICO DEL CASO APLICADO AL TEATRO DE LA MAESTRANZA DE SEVILLA
RENOBELL SANTAREN, Víctor	HOMOFILIA Y EMOCIONES EN REDES SOCIALES: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA JUVENIL EN CONTEXTOS DIGITALES
RIVERA MAGOS, Sergio; GONZÁLEZ PURECO, Gabriela	MASCULINIDADES RADICALIZADAS: DISCURSOS INCEL Y ECOSISTEMAS DIGITALES DE ODIO
RODRIGUES TELLES ALMEIDA, João Gabriel	MODELOS DE LENGUAJE DE GRAN ESCALA (LLM): FUNCIONAMIENTO, LÍMITES Y POSIBILIDADES EN CONTEXTOS ACADÉMICOS
SÁNCHEZ REINA, J. Roberto; THEOPHILOU, Emily; HERNÁNDEZ LEO, Davinia	DESENTAÑANDO EL ALGORITMO: PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN REDES SOCIALES
VALDIVIA YÁBAR, Silvia Verónica; PONCE MALUQUISH, Luisa Graciela; PÉREZ MORE, Silvia Yolanda; CHIQUISUMA CAYCHO, Miguel Luis	HUELLAS DIGITALES E INTERACCIONES EN LÍNEA: CLAVES PARA COMPRENDER EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO VIRTUAL
VELARDE HERMIDA, Olivia	IMAGINARIOS DEL PORVENIR Y TRANSFORMACIONES SOCIOHISTÓRICAS ANTE LA EXPANSIÓN DE LOS ROBOTS HUMANOIDES
ZAMUDIO GARCÍA, Víctor Manuel	TECNOLOGÍA ASISTIVA PARA LA INCLUSIÓN: DESARROLLO DE UN TRADUCTOR DE LSM

ESPACIO TEMÁTICO 3

Nuevas tendencias e investigación en la comunicación

NOMBRE	TÍTULO
ALBACETE GÓMEZ-CALCERRADA, Manuel	DIRECCIÓN TÉCNICA Y RELATO AUDIOVISUAL EN EL DEPORTE TELEVISADO: ESTUDIO APLICADO SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA RETRANSMISIÓN DEPORTIVA
BARBOSA CEBALLOS, Erika Marieth	INFORLUENCERS EN EL ESCENARIO MEDIÁTICO: EL RETO DE CREAR COMUNIDAD COMO MARCA PERIODÍSTICA
BLANCO PERIS, Mari Carmen	INCONMENSURABILIDAD O ESTANQUE: LA REPRESENTACIÓN DEL AGUA EN EL CINE ESPAÑOL DIRIGIDO POR MUJERES
CARBAJAL ARIAS, Alba	ENTRE LA LOCALIZACIÓN Y LA GLOBALIZACIÓN: REPRESENTACIÓN CULTURAL DE JAPÓN EN LOS VIDEOJUEGOS PERSONA 5 Y GHOST OF TSUSHIMA
CASTELLI OLVERA, Azul Kikey; MÉNDEZ DE DIOS, Beatriz	FOTOAUTOBIOGRAFÍA Y SELF NARRATIVES. EL CUERPO INFANTIL COMO TERRITORIO, AUTOCONSTRUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO
CUSTODIO ÁLVAREZ, María; RUANO LÓPEZ, Soledad	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DELGADO LAGUNA, Isabel; OLIVARES DELGADO, Fernando	EL PARECIDO VISUAL Y VERBAL ENTRE MEDICAMENTOS Y SU PROBLEMÁTICA EN MEDIOS
EMPINOTTI, Marina Lisboa; BALDESSAR, María José	USING 3D PRINTING AND AI FOR MULTISENSORY COMMUNICATION IN IBERO-LATIN AMERICA: A SYSTEMATIC REVIEW
FERNÁNDEZ FALERO, Rosario; RUANO LÓPEZ, Soledad	ANÁLISIS DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DE LAS CADENAS DE TV GENERALISTAS ESPAÑOLAS
FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina; GARCÍA MARTUL, David	EL CONTENIDO VISUAL EN PRENSA HIPERLOCAL DE ESPAÑA, PORTUGAL Y BRASIL
FUENTE ALBA CARIOLA, Fernando; ALBORNOZ SUÁREZ, Rigoberto	FUNCIONALIDAD DEL LENGUAJE EN LA TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD CHILENA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD TERRITORIAL
GONZÁLVEZ VALLÉS, Juan Enrique; CAÑADAS BENITO, Olga	ENZIMUNICA: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y APRENDIZAJE-SERVICIO PARA LA SALUD UNIVERSITARIA
HERNÁNDEZ SALINAS, Javier; BLASCO DOÑAMAYOR, Emiliano	APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
MEIRA RODRÍGUEZ, Pedro	CONTROLABILIDAD EN LA GENERACIÓN VISUAL DE ENTORNOS PARA VIDEOJUEGOS MEDIANTE STABLE DIFFUSION
MOLINA RONCANCIO, John Jairo	PANORAMA DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, COMO OFERTA PROFESIONAL, EN COLOMBIA
NAVARRETE CONTRERAS, Ana Yury; ARREDONDO GUEVARA, Sylvia	EL TOP 15 DE LOS NEUROMITOS EN COSTA RICA: UNA MIRADA A LA NEURO COMUNICACIÓN POLÍTICA, EL APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA EDUCACIÓN
OLIVARES DELGADO, Fernando; DELGADO LAGUNA, Isabel	ITALIAN BRAINROT, POR TODOS LOS MEDIOS
PASTOR PÉREZ, Lluís	ANÁLISIS DE LOS CONTACTOS ESPONTÁNEOS CON MUERTOS DESDE LAS REGLAS HEURÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN: CÓMO LOS TESTIGOS SE PERSUADEN DE LA REALIDAD DE LA EXPERIENCIA

SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara; NAVARRO LÓPEZ, Carmen María	ANÁLISIS DE INFORMACIONES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUBLICADAS EN EL PAÍS (2024)
SÁNCHEZ GARCÍA, Roberto Oliver; DEL CAMPO CAÑIZARES, Elpidio	GECISA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA
SERRAT ROOZEN, Iris; ORERO, Pilar; ONCINS, Estella	PEOPLE AT THE CENTRE OF RESEARCH: TOOLS FOR DEMOCRATIC AND PARTICIPATORY RESEARCH IN ETHICS AND COMMUNICATION
TAMBURINI, Valeria	TRADUCIR EL DISCURSO MÉDICO TELEVISIVO: ESTUDIO DE LOS SUBTÍTULOS DE RESPIRA
TLAXCALTECA TLAHUEL, Libia	EL CORTOMETRAJE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA FORTALECER LA RELACIÓN ENTRE EL APRENDIZAJE ESCOLAR Y LA EXPERIENCIA COTIDIANA DEL ESTUDIANTE EN LA PREPARATORIA ALFONSO CALDERÓN MORENO
VÁZQUEZ PÉREZ, Francisco Javier	DINÁMICAS ESPACIALES Y PARTICIPACIÓN DEL ESPECTADOR EN EL TEATRO INMERSIVO CONTEMPORÁNEO
VILELLA SÁNCHEZ, María José	ANÁLISIS DE LA ANONIMIZACIÓN DE LA VOZ Y SU RELEVANCIA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ZACIPA INFANTE, Ingrid	ENTRE LA IDEOLOGÍA Y LA ECONOMÍA DE LAS EMOCIONES: NARRATIVAS DE VALOR Y MODELOS CULTURALES EN LAS PELÍCULAS DE PIXAR ANIMATION STUDIOS

ESPACIO TEMÁTICO 4 Comunicación persuasiva	
NOMBRE	TÍTULO
ANTÓNIO, Ana Sofía	O PISA... E A FESTA CONTINUA. ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO DE ARTIGOS DE OPINIÃO
ARTERO ABELLÁN, Pablo Agustín	AFFECTIVE PROSODY AND POLITICAL COMMUNICATION IN LATIN AMERICAN CAMPAIGNS: THREE CASE STUDIES
ARTERO ABELLÁN, Pablo Agustín	PROSODIC MARKERS OF CHARISMATIC LEADERSHIP: A CONTRASTIVE COMMUNICATIVE-ACOUSTIC STUDY OF JAVIER MILEI AND SANTIAGO ABASCAL
BARQUERO CABRERO, José Daniel; CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ, David	LAS RELACIONES PÚBLICAS A RITMO DE ALGORITMOS
BELLEMANS FAGALDE, Paula Jacqueline; KROFF TRUJILLO, Francisco	MARKETING: ¿ESTRATEGIA DE PERSUASIÓN O ARTE DEL ENGAÑO?
BOARINI, Margareth	A COMUNICAÇÃO MOLDADA PELA MÍDIA SINTÉTICA E POR BOTS
CARRANZA GALLARDO, Emilio V.; VALDEZ GUTIÉRREZ, Leticia	HACIA UNA GEOPOLÍTICA DE LA TRADUCCIÓN: CRÍTICA DECOLONIAL DE LA PRAGMÁTICA MONOLINGÜE IMPERIALISTA
CRISÓSTOMO FLORES, Paz	NARCOCULTURA DIGITAL Y CRISIS DE LEGITIMIDAD: JUVENTUDES, MÚSICA URBANA E IDENTIDADES MEDIÁTICAS EN CHILE
DA SILVA MORAES, Jeison; DE CASTRO CHAVES, Juliana	COMUNICAÇÃO FASCISTA E OS PROCESSOS EDUCATIVOS ENVOLVIDOS NA CONSTITUIÇÃO DO INDIVÍDUO QUE ADERE: O PASSADO QUE NÃO PASSOU
DÍAZ LÓPEZ, Inmaculada	EL MOVIMIENTO DE BOICOT A ISRAEL EN LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE TITULARES DE LA PRENSA NACIONAL
DOMÍNGUEZ PARTIDA, Gabriel; GARCÍA FÉLIX, Edgar Miguel	LA VERDAD ALGORÍTMICA Y LA CRISIS EPISTEMOLÓGICA DEL PERIODISMO: UNA PERSPECTIVA DESDE MÉXICO

FALQUINA GUTIÉRREZ, Ruth; PRETEL JIMÉNEZ, Marilé	EL BRIEFING PUBLICITARIO ANTE EL RETO ALGORÍTMICO: ANÁLISIS CRÍTICO EN EL CONTEXTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Ángel; MARTÍNEZ DE BARTOLOMÉ RINCÓN, Eva Ireide	EL DESAFÍO DEL DEEPFAKE EN LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y DIGITAL: ANÁLISIS DEL CASO PONFERRADA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
GARCIA BÉJAR, Ligia	CUANDO EL NUTRIÓLOGO ES TU FEED: LA COSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD FÍSICA DE LOS ADOLESCENTES EN LA ERA DE LOS INFLUENCERS
GARCÍA LÓPEZ, Javier	PUBLICIDAD Y EL IMAGINARIO DEL ALGORITMO: DEL CONSUMO SIMBÓLICO AL CONSUMO AUTOMATIZADO
GIL BONILLA, John Fredy	A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF PRE-ELECTORAL INTERVIEWS BETWEEN NICOLÁS MADURO AND CORINA MACHADO IN THE 2024 VENEZUELAN ELECTIONS
HERNANDO LERA, Marta	GUILLERMO SAUTIER CASASECA: MUJER Y RADIONOVELA
KRIAUCIŪNAITĖ LAZAUSKIENĖ, Gintarė; SUELDO, Mariana	PORTRAYAL OF WOMEN IN ADVERTISING: A FEMINIST GROUNDED THEORY STUDY OF RELIOUS CONSUMERS IN LITHUANIA
LÓPEZ BORRULL, Alexandre	CUANDO LA CIENCIA SE CONVIERTE EN CAMPO DE BATALLA: LA POLITIZACIÓN DEL DISCURSO CIENTÍFICO
MARÍN CONESA, María Belén	NEOLOGICAL PERSUASION IN WEDDING DISCOURSE IN THE U.S. AND SPAIN: A CONTRASTIVE LINGUISTIC ANALYSIS
MARÍN CONESA, María Belén	THE GLOBALIZED “BRIDAL FANTASY”: MACROSTRUCTURE AND IDEOLOGICAL MANIPULATION IN EDITORIAL DISCOURSE
MARTÍ DANÉS, Aleix; SUAU GOMILA, Guillem	ANÁLISIS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN EL ÁMBITO DIGITAL
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Luz; BENGOCHEA GONZÁLEZ, Carolina; CUESTA DÍAZ, Victoria	NARRATIVAS, ATENCIÓN Y LIBERTAD PERCIBIDA: ¿POR QUÉ FALLAN LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DEL JUEGO EN JÓVENES?
MARTÍNEZ SALA, Alba María; HALABI, Paula; QUILES SOLER, Carmen; MONSERRAT GAUCHÍ, Juan	COMUNICACIÓN DIGITAL POLÍTICA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, ENGAGEMENT Y RESULTADOS ELECTORALES
PABLOS ROMERO, Carlos; CORRALES AZNAR, José Manuel; ANDALUZ ANTÓN, Lucía	EL IMPACTO DE LA IDEOLOGÍA DE VOX EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS: UN ANÁLISIS COMPARADO CON EL PARTIDO POPULAR (2024-2025)
RAMÍREZ BARREDO, Belén; GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, Beatriz; BAEZA LÓPEZ, Cristina	PACKAGING SOSTENIBLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS
RAMOS RUIZ, Ismael; RAMOS RUIZ, Álvaro	THE BREXIT EARTHQUAKE: NATURAL DISASTER METAPHORS AND MEDIA BIAS IN THE SPANISH ONLINE PRESS
REQUEIJO REY, Paula; ALADRO VICO, Eva	ISABEL DÍAZ AYUSO Y LAS PALABRAS COMADREJA: NATIVISMO, MERCADOS Y MORAL TRADICIONAL EN EL DISCURSO POLÍTICO DE LA DERECHA EN LA COMUNIDAD DE MADRID
RUBIO QUINTERO, David Fernando	COMUNICACIÓN DESDE EL ALTO GOBIERNO EN COLOMBIA, PATRONES Y DEBATES
SALDUMBERE CHORNOGUVSKY, Matías Ezequiel	INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA VISUAL PARA LA CAMPAÑA PERMANENTE: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO MULTINIVEL
SÁNCHEZ GUDIÑO, Hugo	MÉXICO: “PASQUINES INMUNDOS”, NARCOPOLITICA Y ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024
SÁNCHEZ-CRESPO PÉREZ, Isidro; TORRES SÁEZ DE IBARRA, Ainhoa; MONTEAGUDO BARANDALLA, Laura	GRAMÁTICA SENSORIAL DEL CONTENIDO: TRADUCIR LA ATMÓSFERA DE TIENDA A COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN REDES SOCIALES
SOTO MEROLA, Joana; LLADONOSA LATORRE, Mariona	MEDIOS, HEGEMONÍA Y DISCURSO DEL ODIO: EL CONFLICTO DE LOS LAZOS AMARILLOS EN

	CATALUNYA (2017-2018)
VALECILLOS VÁZQUEZ, Carmen Aidé; PAUCAR ZEVALLOS, Sheila María	LA REPRESENTACIÓN SOCIAL MEDIÁTICA DE LAS MANIFESTACIONES PÚBLICAS DE TRANSPORTISTAS ANTE LA INSEGURIDAD EN LIMA, PERÚ
VARAJIDÁS, Henrique	PROPAGANDA CLÁSICA: ORIGENS, OBJETIVOS, HORIZONTES
VÁZQUEZ ISLAS, José Leonardo	DEL DISCURSO A LA POLARIZACIÓN: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PRESIDENCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA CIUDADANÍA UNIVERSITARIA (MÉXICO, 2018–2024)

ESPACIO TEMÁTICO 5 Comunicación empresarial	
NOMBRE	TÍTULO
CASANOVES BOIX, Javier; CANO LANZA, Ana María; JAIMES VELÁSQUEZ, Carlos Alberto; PÉREZ SÁNCHEZ, Mónica	EL VALOR DE LA MARCA ESTUDIANTIL: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE ESPAÑA Y PERÚ
CORTÉS VÁSQUEZ, Judith; GÓMEZ DE CASTRO, Ana	ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA MUSICAL. CREACION DE PROTOCOLOS ANTIACOSO PARA CONCIERTOS MASIVOS
ESPINOSA HERRERA, Carlos Alberto	RUTA PARA EL DESARROLLO DE BRANDING CONSCIENTE, LA TRANSFORMACIÓN DE LOS COLABORADORES Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA PODEROSA
FERNÁNDEZ COMPANY, José Fernando; GARCÍA RODRÍGUEZ, María	NEUROACÚSTICA Y NEUROMARKETING: REVISIÓN SISTEMÁTICA Y MODELO PREDICTIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
GIL RUIZ, Francisco José; HERNÁNDEZ HERRERA, María; GONZÁLEZ BENGOCHEA, Aitor; PÉREZ EYZELL, José Alejandro	NOSTALGIA MARKETING: A LITERATURE REVIEW FROM THE WEB OF SCIENCE (2000-2021)
GONZALO HEVIA, Noelia; GÓMEZ JORGE, Fabiola; JAÉN POZO, Rafael	FROM CAMPUS TO TikTok: INSTITUTIONAL REPUTATION AND COMMUNICATION IN THE DIGITAL SPHERE
HUERTA MOLINERO, Ana María	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: UN MODELO INTERDISCIPLINAR BASADO EN RR.PP., SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
LÓPEZ BOHLE, Sergio; ZÚÑIGA QUIJADA, Hugo; VILLALOBOS CISTERNA, José	LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS PROCESOS DE FUSIÓN EMPRESARIAL: CONSTRUIR CONFIANZA EN TIEMPOS DE CAMBIO
LÓPEZ-CASARES PERTUSA, Helena	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA COMUNICACIÓN INTERNA: UN MODELO BIDIRECCIONAL SOBRE CONFIANZA, BIENESTAR Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN LAS ORGANIZACIONES
MARCOS TORRES, Nuria; FERNÁNDEZ BLANCO, Elena	ESTRATEGIAS DE MARCA EN EL SECTOR DEL IBÉRICO EN ESPAÑA: PERCEPCIONES EMPRESARIALES Y VALIDACIÓN EXPERTA DEL ENFOQUE EXPERIENCIAL
MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Sandra; RODRÍGUEZ TERCEÑO, José	VALOR ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL Y MERCADOTÉCNICO DEL PACKAGING EN EL SECTOR COSMÉTICO
MONGBET AYOUNÉ, Jean Rémy	MODELO DE DIÁLOGO INTRASECTORIAL ENTRE ONGD Y AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO PARA AVANZAR HACIA UNA AYUDA OFICIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL PARTICIPATIVA
MULA SÁNCHEZ, María Teresa	LA MESA COMO CANAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: DE LA DIPLOMACIA DE TALLEYRAND A LA CULTURA DE NEGOCIOS DACH

PICASSO RISSO, Florencia; SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Olga; ALONSOPÉREZ CHIOSSI, María José	ÉTICA EMPRESARIAL Y GÉNERO EN EL TURISMO DE EVENTOS: UNA ETNOGRAFÍA DIGITAL COMPARATIVA ENTRE ESPAÑA Y URUGUAY
SERRA FLORENSA, Roser; LÓPEZ GONZÁLEZ, Jesús; FREIRE SÁNCHEZ, Alfonso	ESTRATEGIAS STORYDOING TRANSMEDIA Y NARRATIVA SOCIAL EN OPEN ARMS COMO AGENTE EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS
SERRANO ROMERO, Claudia Wendy; MOYA BETANZOS, Fernando	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS CONSULTORAS
SUELDO, Mariana; KRIAUČIŪNAITĖ LAZAUSKIENĖ, Gintarė	LA VOZ DEL LIDERAZGO: PRÁCTICAS Y ESTILOS COMUNICATIVOS DE LOS CEOS LITUANOS EN LA GESTIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA

ESPACIO TEMÁTICO 6 Comunicación especializada	
NOMBRE	TÍTULO
ÁLVAREZ DE MORALES MORENO, Candela	ENTRE NORMAS Y MUSEOS: REVISIÓN Y COMPARACIÓN DE LAS DIRECTRICES DE AUDIODESCRIPCIÓN Y AUDIODESCRIPCIÓN MUSEÍSTICA
BARROSO CANO, Noelia	TEMÁTICAS SOBRE LAS MUJERES EN LA PRENSA ESPECIALIZADA EN VIDEOJUEGOS (2018-2021): UNA MIRADA DESDE LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA EN ESPAÑA
CELIS DOMÍNGUEZ, Adriana Berenice	EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
CRISTÓFOL RODRÍGUEZ, Carmen; SÁNCHEZ CRESPO, Isidro; CRISTÓFOL RODRÍGUEZ, Francisco Javier	INFLUENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE MODA: UN ANÁLISIS BASADO EN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS
CUESTA CAMBRA, Ubaldo; PIQUEIRAS CONLLEDO, Paloma	FNIRS PREFRONTAL COMO INDICADOR DE REACTANCIA EN CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIÓN COMPORTAMENTAL
DE ROSA, Deborah	COMMUNICATING QUANTUM MECHANICS: A PHENOMENOLOGICAL APPROACH
ESCRIBANO GUILLAMÓN, Rebeca	COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CRISIS DEL MAR MENOR: CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN
FAUS REAL, Mireia; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Cesáreo; ALONSO PLA, Francisco; BERNAD MONFERRER, Estela	CUANDO LA PUBLICIDAD BUSCA SALVAR VIDAS: PERCEPCIÓN SOCIAL COMPARADA DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE SALUD PÚBLICA Y SU APLICACIÓN EN LA SEGURIDAD VIAL
GAGLIARDI, Lorenzo	LES INCOLAE AUTOCHTONES ET LES RES PUBLICAE PEREGRINORUM DES COLONIES. LE DIALOGUE DES CULTURES DANS LE MONDE ROMAIN ENTRE INTÉGRATION, IDENTITÉ ET COMMUNICATION JURIDIQUE
GARCÍA ESPINOSA, Silvia; PAPÍ GÁLVEZ, Natalia; FABREGAT CABRERA, María Elena	INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL EN CONTEXTOS DE CRISIS: RETOS COMUNICATIVOS ANTE UNA CIUDADANÍA DIVERSA
GARCÍA GONZÁLEZ, Rosa Isabel	LA VOZ DE LOS VOLUNTARIOS DEPORTIVOS: PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
GARCÍA NAVARRO, Rosa María	EXCLUSIÓN DIGITAL FEMENINA EN CONTEXTOS VULNERABLES
GIL BARDAJÍ, Anna	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ATENCIÓN SANITARIA EN CATALUÑA: EL CASO DEL 061 SALUT RESPON

GIL BARDAJÍ, Anna	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ATENCIÓN SANITARIA EN CATALUÑA: EL CASO DEL 061 SALUT RESPON PARTE II
GONZÁLEZ HERMOSILLA, Alejandra; VARGAS AGUILAR, Yaira	HUMOR, LOCURA Y ABSURDO EN LA HISTORIETA CHILENA CONDORITO
HERRERA MANOSALVAS, Andrés; SANDOVAL OSORIO, Edwin Daniel	LA MORATORIA PSÍQUICA Y EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN DE JÓVENES INVERSIONISTAS
HORCAJADA GONZÁLEZ, Ricardo; GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Margarita	PROSODIA GRÁFICA: LA CONSTRUCCIÓN DEL GESTO EN EL DIBUJO
IGLESIAS CAUNEDO, Agustín	GOBERNAR LA INCERTIDUMBRE: LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN EL GOBIERNO DE ESPAÑA DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19
JURADO TORRES, Paola Andrea; PRADA URIBE, Julián Eduardo	DISCURSO ESTATAL Y VIOLENCIA ESTRUCTURAL DE GÉNERO
LÓPEZ CARRILLO, Enric	ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN LA DECISIÓN DE REALIZAR ESCAPADAS DE TURISMO RURAL
MARTÍN SÁNCHEZ, Nadia	LA INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS DE MEDICINA: UNA APROXIMACIÓN A LA PREPARACIÓN EXTRALINGÜÍSTICA DE CONTENIDO
MARTÍNEZ PÉREZ, Beatriz	RETOS HACIA LA DIGNIDAD Y LA COMUNICACIÓN HUMANA: CONFIGURACIÓN PROFUNDA DEL ABUSO Y VIOLENCIA
MATEOS ESPEJEL, Lourdes	COMUNICACIÓN EN CLAVE CIENTÍFICA: DIÁLOGO DE SABERES Y CIENCIA CIUDADANA PARA LA ADOPCIÓN DE BIOTECNOLOGÍAS
MEDINA ROMERO, Raúl Andrés; GÓMEZ TRIGUEROS, Isabel María	LA COMUNICACIÓN COMO CLAVE DE LA ESCUCHA ACTIVA. APORTES DE LA MISTAGOGÍA IGNACIANA PARA SANAR LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
MONLLOR JIMÉNEZ, Marta; FABREGAT CABRERA, María Elena; GIL PORTOLÉS, Virginia; JIMÉNEZ DELGADO, María	DEL AUTOCUIDADO A LA CULPABILIZACIÓN: EFECTOS PERVERSOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL
NAVAS CARRILLO, Daniel; CHAE, Heechang	LOS BARRIOS DE VIVIENDA SOCIAL EN LA FICCIÓN ESPAÑOLA: EL CASO DE ENTREVÍAS
PASCUAL CABRERIZO, María	DESALCOHOLIZAR EL VINO, DIGITALIZAR SU RELATO: NUEVAS NARRATIVAS DE LEGITIMACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DEL VINO CONTEMPORÁNEO
PASCUCCI, Tancredi; HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Brizeida Raquel	LECTURA VERBAL Y NO VERBAL EN TIEMPOS DE CRISIS DE SALUD: INCLUSIÓN Y ESTIGMA CULTURAL EN LA COMUNICACIÓN MÉDICA
PÉREZ SÁNCHEZ, Mónica; CASANOVES BOIX, Javier; MORALES, Betzabeth Dafne; CANO LANZA, Ana María	VÍDEO MARKETING, ENGAGEMENT Y EMOCIONES EN LA PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA SALUD EN INSTAGRAM
ROCA MARÍN, Delfina; COLEFF, Amir; GONZÁLEZ GARCÍA, Rocío	LA TERCERA CIENCIA: INNOVACIÓN METODOLÓGICA EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA CON PERSONAS MAYORES
ROCA MARÍN, Delfina; PARDO QUILES, Verónica; MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Lourdes; SALINAS GUIRAO, Miriam	PERSONAS MAYORES Y CIENCIA: INTERESES Y FORMAS DE ACERCAMIENTO A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
RODRÍGUEZ CASTAÑO, José Antonio	EL RITO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS: LAS RELACIONES DE MOROS Y CRISTIANOS DE LA VILLA DE SIERRO (ALMERÍA)
RODRÍGUEZ RÍOS, Ana Lucía	CUERPOS DISIDENTES, MODA QUEER Y GORDOFOBIA: ANÁLISIS DEL VIDEOCLIP I'M NOT HERE TO MAKE FRIENDS
ROJAS GARCÍA, Juan	ENCODING COLPONYMS FOR GEOGRAPHIC CONTEXTUALIZATION IN ECOLEXICON: A FRAME-BASED APPROACH IN COASTAL ENGINEERING
RUIZ CALLEJÓN, Encarnación	LA COMUNICACIÓN FILOSÓFICA DE HOLBACH A LAS FUTURAS DISCÍPULAS DE LA NATURALEZA

SANTA SORIANO, Alba; CAMPILLO ALHAMA, Concepción; GARCÍA MARTÍNEZ, Esther	DEMOCRATIZAR LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. DIFUSIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE CIENCIA CIUDADANA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
SERRANO FRANCO, Glendamira	IMPACT OF ANIMATED SHORT FILMS ON COEXISTENCE AND HEALTHY LIFESTYLE HABITS IN PRESCHOOL CHILDREN
TRONCOSO LAGO, Jorge	OFERTA Y COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS PARA LA POBLACIÓN SILVER EN GALICIA: ANÁLISIS COMPARADO ENTRE CNETROS PÚBLICOS Y PRIVADOS
UNDA ENDEMAÑO, Annette; DÍAZ ECHARRI, Oiane; ITURREGUI MARDARAS, Leire	LA SEGURIDAD DE PERIODISTAS EN COBERTURAS POTENCIALMENTE TRAUMÁTICAS: PERCEPCIONES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO ESPAÑOL
VÁZQUEZ VILLAR, Iván; SANDULESCU BUDEA, Alexandra María	EL LENGUA DE SIGNOS PARA PERSONAS SORDAS EN ESPAÑA. REVISIÓN EN TORNO A MEDIOS Y PLATAFORMAS

ESPACIO TEMÁTICO 7 Límites de la comunicación	
NOMBRE	TÍTULO
GARCÍA VILARDELL, María Rosa	LA PENALIZACIÓN DE LA EXPRESIÓN IDEOLÓGICA EN EL ESPACIO PÚBLICO: ANÁLISIS CRÍTICO DEL ARTÍCULO 172 QUATER DEL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL
HUERTA MOLINERO, Ana María	LA ÉTICA EN COMUNICACIÓN PUEDE VERSE POTENCIADA POR LA INTERDISCIPLINARIEDAD CIMENTADA EN VALORES, DESDE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CON RR.PP., SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, EN PRO DEL BIENESTAR COMÚN
NAVARRO, SEQUEIRA, Melva G.; RIVERA, SALAS, Paola Eunice; HERNÁNDEZ, FLORES, Hilda Gabriela; BARRIENTOS, VÁZQUEZ, Luis Donaldo	COBERTURA MEDIÁTICA PRESIDENCIAL Y LÍMITES PERIODÍSTICOS: CLAUDIA SHEINBAUM A UN AÑO DE SU TOMA PROTESTA COMO MANDATARIA DE MÉXICO
MEDRANDA MORALES, Narcisa Jessenia	GOBERNANZA LOCAL Y TRANSPARENCIA: ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN MUNICIPIOS DE ECUADOR EN EL MARCO DEL ODS 16
NAVARRO SEQUEIRA, Melva G.; RIVERA SALAS, Paola Eunice; HERNÁNDEZ FLORES, Hilda Gabriela; BARRIENTOS VÁZQUEZ, Luis Donaldo	COBERTURA MEDIÁTICA PRESIDENCIAL Y LÍMITES PERIODÍSTICOS: CLAUDIA SHEINBAUM A UN AÑO DE SU TOMA PROTESTA COMO MANDATARIA DE MÉXICO
TEDESCHI, Antonella	VERITÀ E VEROSIMILE: DA CICERONE A OGGI

ESPACIO TEMÁTICO 8 El negocio de los medios	
NOMBRE	TÍTULO
DELGADO GARCÍA, Antonio	INICIATIVAS DE GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD EN PARAGUAY
GARCÍA MARTÍNEZ, José María	LA INFRAESTRUCTURA MEDIÁTICA PÚBLICO-PRIVADA
GONZÁLEZ PURECO, Gabriela; FERNÁNDEZ BARROS, María de la Luz	LA HUELLA INVISIBLE: IMPACTO AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA PUBLICIDAD DIGITAL EN MÉXICO
HERRERO RUÍZ, Laura	NUEVAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS: EL USO DE INFLUENCERS COMO ESCAPARATE PARA LAS MARCAS DE MODA EN ESPAÑA

LLOPIS FUSTÉ, Isaac	CREADORES DE CONTENIDO: LOS SUPERHOMBRES DEL LIKE
RUIZ ARANGUREN, María	NUEVOS SENTIDOS DEL PERIODISMO DE MIGRACIONES: EL CASO DE LA ISLA DE EL HIERRO EN CANARIAS
SEDANO RODRÍGUEZ, Javier; MATEOS ABARCA, Juan Pablo; ABLITAS CÍA, Javier	LECCIONES DE UN FRACASO EMPRESARIAL Y SU VIGENCIA EN EL ENTORNO MEDIÁTICO ACTUAL: EL CIERRE DEL DIARIO 'LA GACETA'
SEDANO RODRÍGUEZ, Javier; MATEOS ABARCA, Juan Pablo; ABLITAS CÍA, Javier	LECCIONES DE UN FRACASO EMPRESARIAL Y SU VIGENCIA EN EL ENTORNO MEDIÁTICO ACTUAL: EL CIERRE DEL DIARIO 'LA GACETA'

ESPACIO TEMÁTICO 9 Propuestas de comunicaciones transversales	
NOMBRE	TÍTULO
MORENO FUENTES, Elena; BLANCA DE LA PAZ, Soledad; VÁZQUEZ PÉREZ, María Luisa; PERALES MOLADA, Rosa María	ESTUDIO EXPERIMENTAL SOBRE LA INTEGRACIÓN DE IA GENERATIVA EN LA PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA INCLUSIVA: RESULTADOS DEL PROYECTO MOTICVATE
GÓMEZ ETAYO, Elizabeth; ZÚÑIGA REYES, Dangelly Giovanna; ESPONDA CONTRERAS, Katerine	MUJERES QUE BAILAN, MUJERES QUE CUIDAN: 30 CÁPSULAS AUDIOVISUALES DE 6 MUJERES QUE LIDERAN ESCUELAS DE SALSA EN CALI
GARZA DE LIRA, Iliana Leticia; TORRES HERRERA, Moisés; GUTIÉRREZ LEYTON, Alma Elena	MUSICOTERAPIA ACTIVA COMO FACTOR DE MEJORA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS FRENTE A LA VEJEZ
TUDORICA, Adrian Florin; AGUILAR DÍAZ, Francisco Luis	LA REVUELTA DE BRASOV DE 1987 A TRAVÉS DE LOS MEDIOS OCCIDENTALES
KARIM, Ismail; BOUNOU, Abdelmouneim	LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA DIPLOMACIA A TRAVÉS DE DOCUMENTOS OFICIALES: APROXIMACIÓN TEÓRICA Y APLICACIÓN AL CASO MARRUECOS-ESPAÑA
GUTIÉRREZ VILLAVICENCIO, Maira; CASUSOL MORALES, David	GOBERNANZA UNIVERSITARIA Y EQUIDAD DE GÉNERO: REVISIÓN SISTEMÁTICA EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
CERRATO RODRÍGUEZ, Bárbara; LARRAZ RADA, Virginia	MÁS ALLÁ DE LA TESIS: SALUD MENTAL Y BIENESTAR EN EL DOCTORADO EN LA UNIVERSITAT D'ANDORRA
GONZÁLEZ HERMOSILLA, Alejandra; NEIRA SAN MARTÍN, Fernanda	ECOS DE MEMORIA Y FUTURO. HISTORIAS DIVERSAS, UN ENCUENTRO INTERGENERACIONAL
VANONI MARTÍNEZ, Giuseppe; OMAÑA GUERRERO, Alfonso	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y MERCADEO DE LAS MULTILATINAS: CASO GRUPO NUTRESA
VARGAS VILLAMIZAR, Álvaro J.; ORTIZ ISARRA, Dairo R.	PERCEPCIONES SOBRE LA DISCRIMINACIÓN LABORAL EN TRABAJADORES DEL SUR GLOBAL: EVIDENCIA DE UNA CIUDAD INTERMEDIA EN COLOMBIA
ROMERO SILVA, Michael; ROMERO ROMERO, Clara	VIOLENCIA ECONÓMICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: LA EXTORSIÓN EN EL SUR DE QUITO (2017-2018)
VILLEGAS SÁNCHEZ, María José; SÁNCHEZ USÓN, María José	LA CASA DE MÉXICO EN ESPAÑA: UN AGENTE EFICAZ DE DIPLOMACIA PÚBLICA
VELLA, María; SCHIANO, Marianna	LAS VOCES DE LA DEMOCRACIA: PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS EN ARGENTINA Y EN LA REPÚBLICA DOMINICANA
MELCHOR CARDONA, Madeline; SEPÚLVEDA LLANOS, Néstor	CARACTERIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO EDUCATIVO
SANTACRUZ MONCAYO, Samuel Benedetto; ULEHLOVA, Eva	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO. UN POSICIONAMIENTO FILOSÓFICO PARA LA

	EDUCACIÓN
ORTIZ ISARRA, Dairo R.; VARGAS VILLAMIZAR, Álvaro J.	EL ROL DEL TRABAJO DE CUIDADO NO REMUNERADO EN LA PARTICIPACIÓN LABORAL EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DE VULNERABILIDAD SOCIODEMOGRÁFICA (2020-2021)
PRIETO REINA, Carmen	CONCEPTOS INTERDISCIPLINARES EN LA DIFUSIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA ALEMANA
HEEREN HERRERA, Maximiliano	ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EVALUATIVO EN AULAS INTERCULTURALES EN CONTEXTO DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
PORRAS PÉREZ, Concepción	LA CREATIVIDAD Y LA LECTURA EN LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA
HAMADE ALMEIDA, Nadia	TRACING PHONOGRAPHIC VARIATION: SQUARE LEXICAL FIELD AND ITS SPELLINGS IN THE LANCASHIRE DIALECT
BARRÓN LÓPEZ, Javier Elías	VIDEOJUEGO PARA LA REPRESENTACIÓN DE EMOCIONES NEGATIVAS
CARDOSO MELO, Tânia Filipa	TOMADA DE DECISÃO EM CUIDADOS INTENSIVOS PEDIÁTRICOS: PERCEÇÃO DA EQUIPA DE SAÚDE
RIVERA MAGOS, Sergio	OZZY OSBOURNE COMO ARCHIVO DE NOSTALGIA DIGITAL Y DISPOSITIVO AFECTIVO EN LA CULTURA PARTICIPATIVA DEL ROCK
TORREBLANCA GÓMEZ DE LAS HERAS, Sonia	LA TRANSFORMACIÓN COMUNICATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANTE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS: DESAFÍOS PARA LA ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA
SORDO IBAÑEZ, Laura	COMUNICAR LA ARQUITECTURA DESDE LA IMAGINACIÓN. EL ESPACIO NARRATIVO DE ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS
OJEDA BUSTAMANTE, José	REFACULTAMIENTO CIUDADANO CON INCIDENCIA SOCIAL: ESTUDIO DE CASO EN ACAPULCO, MÉXICO 2025
YAGUANA CASTILLO, Yohana Maricela	ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL COMO COMPETENCIA CLAVE EN LA SOCIEDAD DIGITAL
ROBAYO CORAL, Lina Juliana	CRianza y fortalecimiento familiar: experiencias comunitarias en el Palo y Puerto Tejada, Norte del Cauca, en el Sur Occidente Colombiano
MORENO FUENTES, Elena; BLANCA DE LA PAZ, Soledad; VÁZQUEZ PÉREZ, María Luisa; PERALES MOLADA, Rosa María	ESTUDIO EXPERIMENTAL SOBRE LA INTEGRACIÓN DE IA GENERATIVA EN LA PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA INCLUSIVA: RESULTADOS DEL PROYECTO MOTICVATE

ESPACIO TEMÁTICO 10 Propuestas de comunicaciones transversales	
NOMBRE	TÍTULO
ALARCÓN ZAYAS, Violeta	NARRATIVAS ESTRATÉGICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: EL VIDEOPODCAST GREENFLAGS
BARRIENTOS BÁEZ, Almudena; CRUCES NAVARRO, Adriana; CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David	PRENDAS DE LUJO PUBLICITADAS EN VÍDEOJUEGOS: LIDERANDO EL FUTURO DE UN SECTOR
DÍAZ GARCÍA, Vicente; GARCÍA CHAMIZO, Fernando	IMMERSIVE COMMUNICATION IN HIGHER EDUCATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF STUDENT PERCEPTIONS OF VIRTUAL REALITY IN SPAIN AND ARGENTINA
MARQUÉS MARTÍNEZ, María del Pilar	COMUNICACIÓN REGENERATIVA: REESCRIBIENDO EL RELATO SOSTENIBLE CON PROPÓSITO Y EVIDENCIA

MAYORDOMO VENDRELL, Eva; FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco	LA ENERGÍA COMO RELATO: ESTRATEGIAS DISCURSIVAS PARA REPOSICIONAR UN SECTOR EN TRANSFORMACIÓN
MOSCOSO BARRIOS, Jamaica Pennsylvania; HIGUERAS MATOS, Manuel Marco; LAZARTE VERA, Erick Armando; MAMANI QUISPE, Diego Jesús; ZEGARRA GRANDA, José Lucas	MODELO EXPLICATIVO DE LA INTENCIÓN Y LA ACTITUD HACIA EL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO EN UNIVERSITARIOS PERUANOS
NEIRA PONCE, Elsa Emma; TICONA APAZA, Fiorela Candy; VALENCIA DURAND, Rina Amparo; YUCRA MAMAMI, Paola Alexandra	GOBIERNO LOCAL Y CAPITAL HUMANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
SÁNCHEZ SÁNCHEZ, Cristina; ALCOLEA PARRA, María; BASTIDAS MANZANO, Ana Belén	NARRATIVAS MEDIÁTICAS Y CORPORATIVAS EN TORNO AL DÍA MUNDIAL DE LA SOSTENIBILIDAD: UN ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN MEDIOS
VERÓN LASSA, José Juan; ZURUTUZA MUÑOZ, Cristina	PERIODISMO DE PROXIMIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ANTE EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS: ESTUDIO DE CASO EN ARAGÓN
ZARAGOZA FUSTER, María Teresa	LA PUBLICIDAD SOCIAL COMO HERRAMENTA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA CONVIVENCIA CIUDADANA