



PROGRAMA DE EMISIÓN EN DIRECTO (ZOOM)

JUEVES 11 y **VIERNES 12** de DICIEMBRE 2025

Canales de YOUTUBE para seguirlo en directo:

 **SALA 1:** www.youtube.com/@CILCS

 **SALA 2:** www.youtube.com/@CILCS2

HORAS POR HUSOS HORARIOS

España peninsular – Malabo (es la hora que aparece en este programa)	16:00 a 22:00
Islas Canarias – Lisboa (reste 1 hora sobre la hora que aparece en este programa)	15:00 a 21:00
Buenos Aires – Santiago de Chile – São Paulo – Asunción – Montevideo (reste 4 horas sobre la hora que aparece en este programa)	12:00 a 18:00
Caracas – La Paz – San Juan – Santo Domingo (reste 5 horas sobre la hora que aparece en este programa)	11:00 a 17:00
Bogotá – La Habana – Lima – Quito – Miami – Panamá (reste 6 horas sobre la hora que aparece en este programa)	10:00 a 16:00
México – Tegucigalpa – San José – Guatemala – San Salvador – Managua – Belmopán (reste 7 horas sobre la hora que aparece en este programa)	09:00 a 15:00
Manila (sume 7 horas sobre la hora que aparece en este programa)	23:00 a 05:00

Jueves 11

Salas 1 y 2

JUEVES 11

SALA 1

Para seguirla en YOUTUBE: www.youtube.com/@CILCS

14:55 h.	Palabras de bienvenida al Congreso a cargo de la Directora Dra. Almudena Barrientos-Báez (Universidad Complutense de Madrid).
15:00 h.	Conferencia plenaria de apertura: “El periodismo libre y crítico como único garante de una democracia sana en la era de la desinformación” Dr. Carlos Elías (Universidad Carlos III y Jean Monnet –España-)
15:30 h.	Conferencia plenaria: “Comunicación, Protocolo Intercultural y Turismo MICE: la simbiosis en la atención” Dra. María Nella Bonato (Universidad de UCV, UNEXCA y TECAV –Venezuela-)
16:00 h.	Defensa de comunicaciones en directo: Espacios Temáticos 1 y 2

COMUNICACIONES

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
16:00 h.	1. Educando en comunicación	BAYLÓN SALVADOR, Esther Genoveva	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA POTENCIAR LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS INTEGRAL
16:15 h.		CABELLO CANDELA, Javier Aurelio	LA HUELLA DEL MAESTRO VIAJERO: PEDAGOGÍA Y MEMORIA EN LOS EXALUMNOS DE MANUEL JESÚS ORBEGOZO
16:30 h.		MARÍN GARCÍA, María Paz	UNA PEDAGOGÍA CRÍTICA FRENTE A LA VIOLENCIA SIMBÓLICA EN LA MÚSICA POPULAR PARA LA CLASE DE ELE
16:45 h.		PINTOR PIRZKALL, Heike Clara HUITRÓN MORALES, Analilia	EL E-PORFOLIO COMO HERRAMIENTA DE B-LEARNING Y SU APLICACIÓN EN LA ASIGNATURA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO
17:00 h.		Intervención Premio Roblón Belén Puebla (Universidad Rey Juan Carlos)	
17:10 h.		QUINTANA PÉREZ, David Alberto GALDÁMEZ LETONA, Rolando Moisés	ACCESO, COMUNICACIÓN Y BRECHA DIGITAL EN EDUCACIÓN MEDIA: EL CASO DE SAN SALVADOR
17:25 h.		SOLANO, Lida ULEHLOVA, Eva	A CASE STUDY ON THE USE OF EXTENSIVE LISTENING TO ENHANCE STUDENTS' SPEAKING SKILLS
17:40 h.		ZARZA DÍAZ, María Teresa ALVARADO IZQUIERDO, Jesús María ADAM ALCOCER, Ana Luisa	DIFERENCIAS EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA ORAL EN CONTEXTOS EDUCATIVOS MULTILINGÜES
18:00 h.		Intervención Premio Roblón Miguel Túñez-López (Universidad de Santiago de Compostela)	
18:10 h.		GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, César Augusto	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL MEDIADO POR EL ENFOQUE STEAM EN LA EDUCACIÓN BÁSICA OFICIAL DE COLOMBIA
18:25 h.	2. Comunicación digital	GONZÁLEZ OROZCO, José Vicente CORTÉS GÓMEZ, Sara	INSTAGRAM Y SU INFLUENCIA EN EL FÚTBOL EUROPEO: ANÁLISIS DEL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LOS GRANDES CLUBES

18:35 h.		Intervención Premio Roblón Lluís Codina (Universitat Pompeu Fabra)	
18:45 h.		SÁNCHEZ REINA, J. Roberto THEOPHILOU, Emily HERNÁNDEZ LEO, Davinia	DESENTRAÑANDO EL ALGORITMO: PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN REDES SOCIALES
19:00 h.		VALDIVIA YÁBAR, Silvia Verónica PONCE MALUQUISH, Luisa Graciela PÉREZ MORE, Silvia Yolanda CHIQUEPUMA CAYCHO, Miguel Luis	HUELLAS DIGITALES E INTERACCIONES EN LÍNEA: CLAVES PARA COMPRENDER EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO VIRTUAL
19:15 h.	Intervención Premio Roblón Jorge Gallardo (Universidad Camilo José Cela)		
19:25 h.	Intervención Premio Roblón Charo Sádaba Chalezquer y Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)		
19:35 h.	Intervención Premio Roblón Carmen Marta-Lazo (Universidad de Zaragoza)		

JUEVES 11

SALA 2

Para seguirla en YOUTUBE: www.youtube.com/@CILCS2

16:00 h.

Defensa de comunicaciones en directo
Espacios Temáticos 3, 4 y 6

COMUNICACIONES

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
16:00 h.	3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	CUSTODIO ÁLVAREZ, María RUANO LÓPEZ, Soledad	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
16:15 h.		FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina GARCÍA MARTUL, David	EL CONTENIDO VISUAL EN PRENSA HIPERLOCAL DE ESPAÑA, PORTUGAL Y BRASIL
16:30 h.		OLIVARES DELGADO, Fernando DELGADO LAGUNA, Isabel	ITALIAN BRAINROT, POR TODOS LOS MEDIOS
16:45 h.		ZACIPA INFANTE, Ingrid	ENTRE LA IDEOLOGÍA Y LA ECONOMÍA DE LAS EMOCIONES: NARRATIVAS DE VALOR Y MODELOS CULTURALES EN LAS PELÍCULAS DE PIXAR ANIMATION STUDIOS
17:00 h.		SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara NAVARRO LÓPEZ, Carmen María	ANÁLISIS DE INFORMACIONES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUBLICADAS EN EL PAÍS (2024)
17:15 h.		VILELLA SÁNCHEZ, María José	ANÁLISIS DE LA ANONIMIZACIÓN DE LA VOZ Y SU RELEVANCIA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL
17:30 h.	4. Comunicación persuasiva	SOTO MEROLA, Joana LLADONOSA LATORRE, Mariona	MEDIOS, HEGEMONÍA Y DISCURSO DEL ODO: EL CONFLICTO DE LOS LAZOS AMARILLOS EN CATALUNYA (2017-2018)
17:45 h.		ACOSTA CIFUENTES, Alexandra Margarita PINO PERDOMO, Felipe Mauricio	ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN EN LÍNEA Y COMUNICACIÓN: ENTRE LA RECONFIGURACIÓN DE FLUJOS INFORMATIVOS Y LA CONCENTRACIÓN DISCURSIVA

18:00 h.		DA SILVA MORAES, Jeison DE CASTRO CHAVES, Juliana	COMUNICAÇÃO FASCISTA E OS PROCESSOS EDUCATIVOS ENVOLVIDOS NA CONSTITUIÇÃO DO INDIVÍDUO QUE ADERE: O PASSADO QUE NÃO PASSOU
18:15 h.		DOMÍNGUEZ PARTIDA, Gabriel GARCÍA FÉLIX, Edgar Miguel	LA VERDAD ALGORÍTMICA Y LA CRISIS EPISTEMOLÓGICA DEL PERIODISMO: UNA PERSPECTIVA DESDE MÉXICO
18:30 h.		LÓPEZ BORRULL, Alexandre	CUANDO LA CIENCIA SE CONVIERTE EN CAMPO DE BATALLA: LA POLITIZACIÓN DEL DISCURSO CIENTÍFICO
18:45 h.		GARCIA BÉJAR, Ligia	CUANDO EL NUTRIÓLOGO ES TU FEED: LA COSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD FÍSICA DE LOS ADOLESCENTES EN LA ERA DE LOS INFLUENCERS
19:00 h.		KRIAUCIŪNAITĖ LAZAUSKIENĖ, Gintarė SUELDO, Mariana	PORTRAYAL OF WOMEN IN ADVERTISING: A FEMINIST GROUNDED THEORY STUDY OF RELIOUS CONSUMERS IN LITHUANIA
19:15 h.	6. Comunicación especializada	MEDINA ROMERO, Raúl Andrés GÓMEZ TRIGUEROS, Isabel María	LA COMUNICACIÓN COMO CLAVE DE LA ESCUCHA ACTIVA. APORTES DE LA MISTAGOGÍA IGNACIANA PARA SANAR LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
19:30 h.		PÉREZ SÁNCHEZ, Mónica CASANOVES BOIX, Javier MORALES, Betzabeth Dafne CANO LANZA, Ana María	VÍDEO MARKETING, <i>ENGAGEMENT</i> Y EMOCIONES EN LA PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA SALUD EN INSTAGRAM
19:45 h.	4. Comunicación persuasiva	RAMÍREZ BARREDO, Belén GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, Beatriz BAEZA LÓPEZ, Cristina	PACKAGING SOSTENIBLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS
20:00 h.		SALDUMBERE CHORNOGUVSKY, Matías Ezequiel	INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA VISUAL PARA LA CAMPAÑA PERMANENTE: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO MULTINIVEL

Viernes 12

Salas 1 y 2

VIERNES 12

SALA 1

Para seguirla en YOUTUBE: www.youtube.com/@CILCS

15:00 h.	Conferencia plenaria: “La Universidad pública y la investigación en comunicación: BUAP como nodo del desarrollo de la ciencia” Dra. Paola Eunice Rivera Salas (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP –México-)
15:30 h.	Conferencia plenaria: “No-lugares digitales: Arquitectura, cultura visual y comunicación simbólica” Dr. Manuel Gerardo Casal Balbuena (Universidad Complutense de Madrid) y Dra. Minerva Parra Peralbo (Universidad Francisco de Vitoria –España-)
15:55 h.	Conferencia plenaria: “Evaluación y detección del efecto boomerang: Campañas de prevención de juego problemático mediante herramientas de neurocomunicación” Dr. Ubaldo Cuesta (Universidad Complutense de Madrid) Dr. Miguel Ángel Martín Cárda (ESIC University –España-)
16:15 h.	Defensa de comunicaciones en directo Espacios Temáticos 5, 6 y 8

COMUNICACIONES

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
16:15 h.	5. Comunicación empresarial	ESPINOSA HERRERA, Carlos Alberto	RUTA PARA EL DESARROLLO DE BRANDING CONSCIENTE, LA TRANSFORMACIÓN DE LOS COLABORADORES Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA PODEROSA
16:30 h.		SUELDO, Mariana KRIAUCIŪNAITĖ LAZAUSKIENĖ, Gintarė	LA VOZ DEL LIDERAZGO: PRÁCTICAS Y ESTILOS COMUNICATIVOS DE LOS <i>CEOS</i> LITUANOS EN LA GESTIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA
16:45 h.	6. Comunicación especializada	GARCÍA GONZÁLEZ, Rosa Isabel	LA VOZ DE LOS VOLUNTARIOS DEPORTIVOS: PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
17:00 h.		GIL BARDAJÍ, Anna	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ATENCIÓN SANITARIA EN CATALUÑA: EL CASO DEL 061 SALUT RESPON
17:15h.		IGLESIAS CAUNEDO, Agustín	GOBERNAR LA INCERTIDUMBRE: LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN EL GOBIERNO DE ESPAÑA DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19
17:30 h.		MARTÍNEZ PÉREZ, Beatriz	RETOS HACIA LA DIGNIDAD Y LA COMUNICACIÓN HUMANA: CONFIGURACIÓN PROFUNDA DEL ABUSO Y VIOLENCIA
17:45 h.		ROCA MARÍN, Delfina PARDO QUILES, Verónica MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Lourdes SALINAS GUIRAO, Miriam	PERSONAS MAYORES Y CIENCIA: INTERESES Y FORMAS DE ACERCAMIENTO A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
18:00 h.		ROCA MARÍN, Delfina COLEFF, Amir GONZÁLEZ GARCÍA, Rocío	LA TERCERA CIENCIA: INNOVACIÓN METODOLÓGICA EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA CON PERSONAS MAYORES
18:15 h.		SÁNCHEZ ACOSTA, Juan	VULNERABILIDAD DE LA SALUD DE LA MUJER INMIGRANTE EN SUDAMÉRICA
18:30	8. El negocio de los medios	SEDANO RODRÍGUEZ, Javier MATEOS ABARCA, Juan Pablo ABLITAS CÍA, Javier	LECCIONES DE UN FRACASO EMPRESARIAL Y SU VIGENCIA EN EL ENTORNO MEDIÁTICO ACTUAL: EL CIERRE DEL DIARIO 'LA GACETA'
18:45 h	Palabras de clausura: Excma. y Mgfc. Sra. Rectora Doña María Lilia Cedillo Ramírez (Rectora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla) y Dra. Doña Alba María Martínez Sala (Universidad de Alicante)		

VIERNES 12

SALA 2

Para seguirla en YOUTUBE: www.youtube.com/@CILCS2

16:00 h.

Defensa de comunicaciones en directo

Espacios Temáticos 9, 10 y 5

COMUNICACIONES

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
16:00 h.	9. Propuestas de comunicaciones transversales	CARDOSO MELO, Tânia Filipa	TOMADA DE DECISÃO EM CUIDADOS INTENSIVOS PEDIÁTRICOS: PERCEÇÃO DA EQUIPA DE SAÚDE
16:15 h.		GUTIÉRREZ VILLAVICENCIO, Maira CASUSOL MORALES, David	GOBERNANZA UNIVERSITARIA Y EQUIDAD DE GÉNERO: REVISIÓN SISTEMÁTICA EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
16:30 h.		MELCHOR CARDONA, Madeline SEPÚLVEDA LLANOS, Néstor	CARACTERIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO EDUCATIVO
16:45 h.		ORTIZ ISARRA, Dairo R. VARGAS VILLAMIZAR, Álvaro J.	EL ROL DEL TRABAJO DE CUIDADO NO REMUNERADO EN LA PARTICIPACIÓN LABORAL EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DE VULNERABILIDAD SOCIODEMOGRÁFICA (2020-2021)
17:00 h.		SANTACRUZ MONCAYO, Samuel Benedetto ULEHLOVA, Eva	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO. UN POSICIONAMIENTO FILOSÓFICO PARA LA EDUCACIÓN
17:15 h.		TUDORICA, Adrian Florin AGUILAR DÍAZ, Francisco Luis	LA REVUELTA DE BRASOV DE 1987 A TRAVÉS DE LOS MEDIOS OCCIDENTALES
17:30 h.		VARGAS VILLAMIZAR, Álvaro J. ORTIZ ISARRA, Dairo R.	PERCEPCIONES SOBRE LA DISCRIMINACIÓN LABORAL EN TRABAJADORES DEL SUR GLOBAL: EVIDENCIA DE UNA CIUDAD INTERMEDIA EN COLOMBIA
17:45 h.		VELLA, María SCHIANO, Marianna	LAS VOCES DE LA DEMOCRACIA: PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS EN ARGENTINA Y EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

18:00 h.	10. Variedades de la Comunicación	ALARCÓN ZAYAS, Violeta	NARRATIVAS ESTRATÉGICAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: EL VIDEOPODCAST GREENFLAGS
18:15 h.		MARQUÉS MARTÍNEZ, María del Pilar	COMUNICACIÓN REGENERATIVA: REESCRIBIENDO EL RELATO SOSTENIBLE CON PROPÓSITO Y EVIDENCIA
18:30 h.		ZARAGOZA FUSTER, María Teresa	LA PUBLICIDAD SOCIAL COMO HERRAMENTA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA CONVIVENCIA CIUDADANA
18:45 h.	5. Comunicación empresarial	MARCOS TORRES, Nuria FERNÁNDEZ BLANCO, Elena	ESTRATEGIAS DE MARCA EN EL SECTOR DEL IBÉRICO EN ESPAÑA: PERCEPCIONES EMPRESARIALES Y VALIDACIÓN EXPERTA DEL ENFOQUE EXPERIENCIAL
19:00 h.	Palabras de clausura: Excma. y Mgfca. Sra. Rectora Doña María Lilia Cedillo Ramírez (Rectora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla –México-)		