

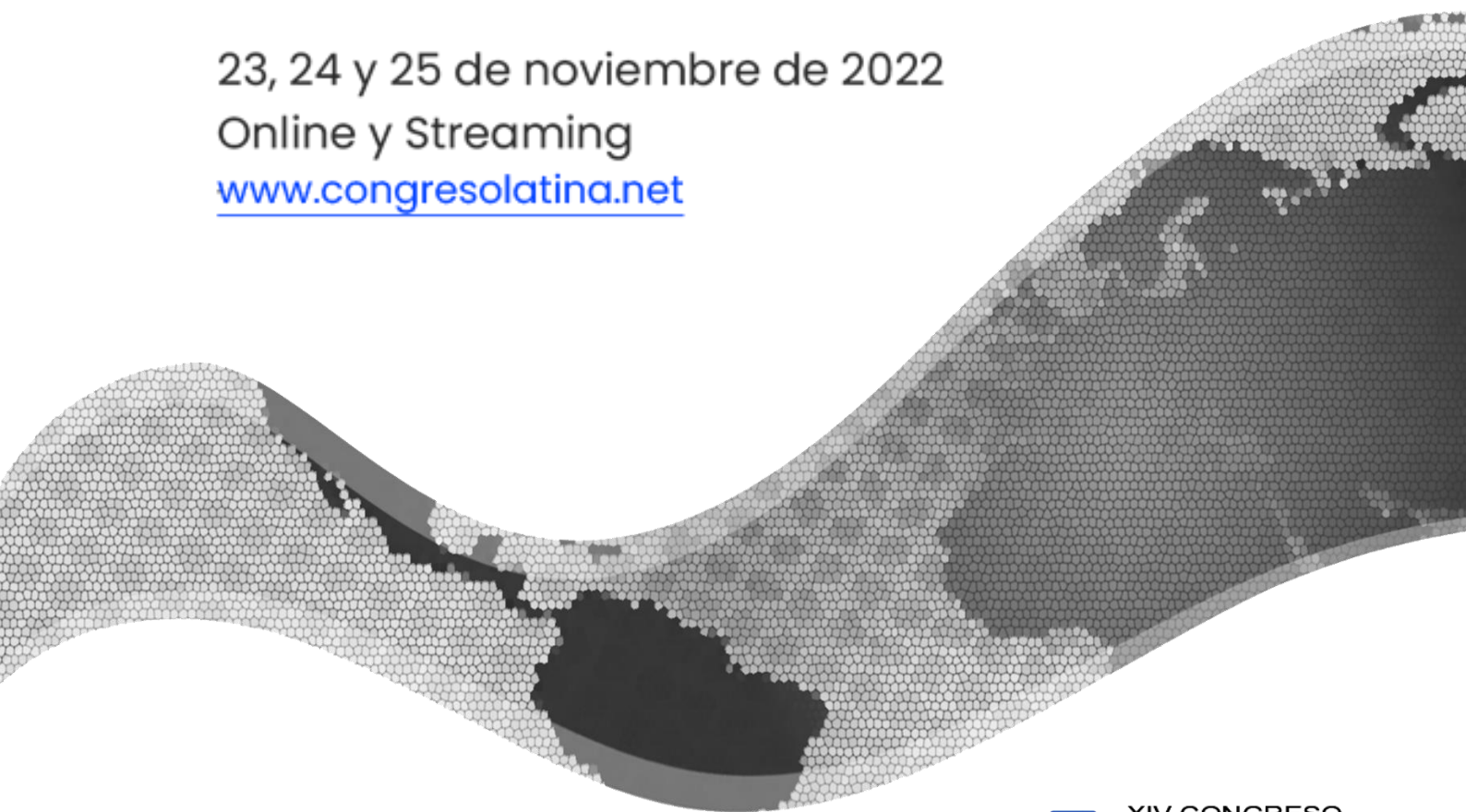
XIV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Donde comunican
los que comunican

23, 24 y 25 de noviembre de 2022

Online y Streaming

www.congresolatina.net



PROGRAMA

MIÉRCOLES 23

16:00 h.	Discurso de apertura a cargo del Dr. Manuel Campo Vidal
16:04 h.	Presentación del CILCS por Almudena Barrientos-Báez (Universidad Complutense de Madrid)
16:07 h.	Entrevista (bloque I) Dr. Manuel Campo Vidal: comunicación social y la guerra de la información
16:20 h.	Conferencia: La comunicación con el paciente en el proceso de final de la vida: Hacia la mediación sanitaria. Dr. José Manuel Jiménez Rodríguez (Universidad de Huelva) y Dra. María del Pilar Munuera Gómez (Universidad Complutense de Madrid) Presenta: Dr. José Rodríguez Terceño (ESERP)
17:15 h.	Emisión de las defensas en formato vídeo de l@s congresistas Moderan: Dra. Almudena Barrientos-Báez y Dr. David Caldevilla Domínguez (Universidad Complutense de Madrid)

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
17:20 h.	Competencias comunicativas en la Educación Superior	BALLESTER PANELLI, Iliana	IMPACTO DE LOS APRENDIZAJES PRÁCTICOS Y LAS CERTIFICACIONES PROFESIONALES EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO
17:36 h.		ESCUDERO SALVADOR, Paloma Rocío	EL PÓDCAST Y LA FORMACIÓN AUTODIDACTA: COMUNICANDO SOBRE DERECHO Y PERIODISMO A TRAVÉS DE LA MÚSICA DE BTS
17:46 h.		MONNÉ BELLMUNT, Alexandra	LA ACCIÓN TUTORIAL ENFOCADA A LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO
		CERRATO RODRÍGUEZ, Bárbara	
		PORTÉ PORTÉ, Carles	
17:57 h.		NOGALES BOCIO, Antonia Isabel	LA PLATAFORMA ENTREMEDIOS COMO PRODUCTO TRANSMEDIA Y HERRAMIENTA DOCENTE
18:08 h.		PÉREZ RUIZ, Marta	LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN ORAL PARA LOS PROFESIONALES DEL DERECHO: HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL BUEN DESARROLLO PROFESIONAL
	MELGOSA RODRÍGUEZ, Fernando Javier		

		CARTELLE NEIRA, Mario	
18:15 h.		ROCCO, Antonietta	FORMAZIONE A DISTANZA E FORMAZIONE IN AULA: VANTAGGI E SVANTAGGI
18:25 h.		SILVEIRA, María J. PAHOR, Nada MUSICCO, Daniela SARASQUETA, Gonzalo GATO BERMÚDEZ, María José	ESPECTACULARIZACIÓN Y EMOCIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN LÍNEA
18:35 h.	Comunicación digital	GIACOMINI, Gabriele	BEYOND DISINTERMEDIATION. THE EMERGING POWER OF DIGITAL INTERMEDIARIES IN THE PUBLIC SPHERE
18:34 h.		CANELAS, Carlos	LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS TELEVISIONES GENERALISTAS Y DE INFORMACIÓN DE PORTUGAL
18:44 h.		LÓPEZ BELDA, Luis Antonio	CAMBIOS EN INTERFAZ DE NETFLIX SEGÚN LA GEOLOCALIZACIÓN Y LA INTERACCIÓN DEL USUARIO
18:54 h.		LÓPEZ RAMÍREZ, Tomás	AGENDA PARA LA CONSTRUCCIÓN
19:04 h.	Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	PALMA DURÁN, José Abdón RUIZ CALLADO, Raúl	ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO SOBRE VFP EN TWITTER. LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PROBLEMA SOCIAL
19:17 h.		VILLÉN HIGUERAS, Sergio Jesús ALBERICH PASCUAL, Jordi	NUEVAS FORMAS DE FICCIÓN SERIADA EN LAS REDES SOCIALES
19:28 h.		VENTÉ ALARCÓN, Marciano Favián	LOS OBSERVATORIOS DE MEDIOS COMO METAVERIFICADORES DE LA CREDIBILIDAD DE LAS NOTICIAS

19:39 h.	Comunicación persuasiva	ANDRADE GARCÍA, José Alfredo	COMUNICACIÓN Y EMOCIÓN EN ORGANIZACIONES POSTINDUSTRIALES
19:45 h.		BENGOECHEA GONZÁLEZ, Carolina	
		ÁVILA GONZÁLEZ, Rafael	
19:58 h.	Comunicación persuasiva	RODRÍGUEZ VILLAREAL, Martha Xolyanetzin	LOS INFLUENCERS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL
		CRUZ RIVERA, Delfino	
		MARTÍNEZ VÁZQUEZ, Aída Victoria	
20:11 h.	Comunicación persuasiva	SÁNCHEZ DE LA NIETA HERNÁNDEZ, Miguel Ángel	FRAMING VISUAL EN LAS ELECCIONES ANDALUZAS: ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LOS CANDIDATOS EN LA PRENSA ESPAÑOLA
		SÁDABA GARRIDO, Teresa	
20:22 h.	Comunicación Empresarial	CANALES PEÑA, Jenny	CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS UNIVERSIDADES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA
20:31 h.		TANCHIVA SEGURA, Erlith	
		DE LA CONCEPCIÓN, Beatriz	
20:31 h.	Comunicación Empresarial	LÓPEZ BOHLE, Sergio Andrés	LA COMUNICACIÓN DEL MARKETING INTERNO Y LA LEALTAD DEL CONSUMIDOR: UNA PERSPECTIVA DESDE LA TEORÍA DEL COMPROMISO AFECTIVO DE LOS TRABAJADORES
		MUÑOZ MEDINA, Luis Felipe	
		ZÚÑIGA QUIJADA, Hugo Israel	

20:42 h.	Comunicación Especializada	CHÁVEZ CASTAÑEDA, Mariana	LA MULTIFUNCIONALIDAD DE TAREAS DE PERIODISTAS CONVERGENTES: EL CASO QUERÉTARO (MÉXICO)
20:52 h.		FALVO, María	TEACHING LEGAL ENGLISH TO ITALIAN LEARNERS. SOME DIDACTIC STRATEGIES TO FOSTER LEGAL TERMINOLOGY ACQUISITION
21:13 h.	Límites de la comunicación	OLIVAR DE JULIÁN, Francisco Javier	ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LOS LÍMITES DE LA COMUNICACIÓN SOBRE SUICIDIOS
21:22 h.	Propuestas de comunicaciones libres	BAEZA MEDINA, Almudena	INDAGACIÓN SOBRE EL CONCEPTO DE LO EXPRESABLE FEMENINO A PARTIR DEL TRABAJO DE SEIS ARTISTAS ESPAÑOLAS CON OBRA EN EL MNCARS
21:42 h.		FERNANDES, Beatriz	YOUTH REPRESENTATION IN THE NEWS COVERAGE OF THE RUSSIA-UKRAINE CONFLICT
		REIS, Beatriz	
		RIBERO, Inês	
		MARTINS, María	
21:52 h.		GUTIÉRREZ CUBA, María Magdalena	DESARROLLO POLÍTICO Y COMPETITIVIDAD ELECTORAL: RETOS Y PAUTAS PARA EL ESTUDIO SISTEMÁTICO DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS
		SÁNCHEZ FLORES, Lizbeth	
		ZEPEDA MEMIJE, Rodolfo Javier	
22:07 h.		LLERENA FERNÁNDEZ, Alma	ESTILOS DE MONTAJE EN LA VIDEODANZA
22:15 h.		LOPES, Paula	ENSINO E FORMAÇÃO EM EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA EM PORTUGAL: OS PROJETOS MILD, PICCLE, COMEDIG E LEME
	DIAS, Carlos Pedro		
	LOURENÇO, Jaime		
22:28 h.	CARRIÇO REIS, Bruno	GLI ANIMALI ENTRANO NELLA COSTITUZIONE MA SONO POCO PRESENTI NELLA CAMPAGNA ELETTORALE ITALIANA DEL 2022. IL MANIFESTO	
	MIGLIETI, Lucia		

			“ANCHE GLI ANIMALI VOTANO” LI RENDE PROTAGONISTI CHIEDENDO UN MAGGIOR IMPEGNO DELLA POLITICA A SOSTEGNO DEI LORO DIRITTI
22:38 h.		OURO AGROMARTÍN, María Dolores	EL PAPEL DE LA ETIMOLOGÍA E INFLUENCIA ÁRABE EN LA TOPONIMIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (ESPAÑA)
22:49 h.		RIERA ROMERO, Gemma	¿CUÁNDO PODEMOS HABLAR DE EQUIPOS Y GRUPOS COOPERATIVOS QUE ASEGUREN LA INTERACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL, O CÓMO CALCULAR EL GRADO DE COOPERATIVIDAD?
23:00 h.		SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina CORREYERO RUIZ, Beatriz	LA CONSTRUCCIÓN DEL PUNTO DE VISTA EN LA FICCIÓN BASADA EN HECHOS REALES. EL CASO DE LA MINISERIE CHERNÓBYL (2019)
23:10 h.		MIRALLES SÁNCHEZ	LA EVOLUCIÓN DEL REDACTOR PUBLICITARIO. DEL IMPACTO A LA INTEGRACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES

JUEVES 24

16:00 h.	Webinar: Discurso y Educación. Mónica Martínez Presenta: Dra. Almudena Barrientos-Báez (Universidad Complutense de Madrid)
16:45 h.	Entrevista (bloque II) Dr. Manuel Campo Vidal: comunicación y política
17:00 h.	1ª mesa de comunicaciones: Comunicación persuasiva Modera: Dr. David Caldevilla Domínguez (Universidad Complutense de Madrid)

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO	
17:05 h.	Comunicación persuasiva	LARROTA CASTRO, Natalid Dayanna LARA GÓMEZ, Juan Sebastián CRISTANCHO TRIANA, Gerson Jaquin	INFLUENCIA HACIA EL CONSUMO FITNESS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	
17:15 h.		CENTRELLA, María GERMANO, Serafina	COMMUNIQUER LA GUERRE: LES DISCOURS D'EMMANUEL MACRON À LA NATION SUR LA GUERRE EN UKRAINE	
17:25 h.		REBOLLO BUENO, Sara MIGUÉLEZ JUAN, Blanca	ROSALÍA Y EL <i>BRAND PLACEMENT</i> . LA PRESENCIA DE MARCAS DE LUJO EN LAS LETRAS Y EN LOS VIDEOCLIPS DE SUS ÁLBUMES: LOS ÁNGELES, MALQUERER Y MOTOMAMI	
17:35 h.		RIVERA MAGOS, Sergio GONZÁLEZ PURECO, Gabriela	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y LA CONSTRUCCIÓN DE POSVERDAD A PARTIR DE LAS MAÑANERAS	
17:45 h.		VIDAL RUIZ, Julia MONTAGUT CALVO, Marta	LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES FEMINISTAS Y SU RELACIÓN CON ACTORES POLÍTICOS Y MEDIÁTICOS: EL CASO DEL 8-M EN TARRAGONA	
17:55 h.		RODRÍGUEZ ESCANCIANO, Imelda	COEFICIENTE DE AUTENTICIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE PEDRO SÁNCHEZ Y ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO DESDE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO AIPoC.	
18:15 h.		Conferencia: Comunicación y Antigüedad clásica: Sociabilidad y socialización en torno a los hitos arqueológicos romanos. Dr. Daniel Becerra (Universidad de Córdoba) Presenta: Dr. Giuseppe Restaino (Univ. degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale)		

19:00 h.	2ª mesa de comunicaciones: Competencias comunicativas en la Educación Superior y Comunicación digital. Modera: Dra. Alba María Martínez-Sala (Universidad de Alicante)		
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

HORARIO DE INICIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
19:05 h.	Competencias comunicativas en la Educación Superior	DÍAZ MONSALVO, Miguel Ángel	ENSEÑAR INGLÉS MEDIANTE RADIO UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA DE DESARROLLO COMPETENCIAL
19:20 h.		CERECEDA TRIVIÑO, Carolina	IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD Y HOMOGENIZACIÓN EN ASIGNATURAS DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR
		ARTÉS IBÁÑEZ, María Teresa	
		TAPIA MARÍN, Felipe	
19:35 h.		CUEVA GUZMÁN, María Alejandra	LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ENSEÑANZA TECNOLÓGICA
		CUEVA GUZMÁN, Ligia Isabel	
		ANALUISA LEÓN, Vicente	
19:50 h.		CORTÉS QUESADA, José Antonio	COMPORTAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL DE LA AUDIENCIA ESPAÑOLA: BRECHA GENERACIONAL Y NUEVAS TENDENCIAS
		BARCELÓ UGARTE, Teresa	
		FUENTES CORTINA, Gonzalo	
20:05 h.	DÍAZ CHUQUIPIONDO, Richard	LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y LOS MODELOS DE PROCESOS EN LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN	
20:20 h.	BERNABÉ FRAGUAS, Javier	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNACIONALES COMO ASIGNATURA DEL GRADO DE RELACIONES INTERNACIONALES: APRENDER A CONTAR EL MUNDO COMO INTERNACIONALISTAS	
20:35 h.	GONZÁLEZ LAVÍN, Esther	UNA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA COMUNICATIVA DE ESPAÑOL/ELE: LAS FORMAS VERBALES EN EL MÉTODO DE LOS RELOJES	

			(2018)
20:50 h.		MURGA PAULINO, Luis Rolando	LA QUÍMICA Y LAS PRACTICAS DE LABORATORIO UNIVERSITARIAS EN LA VIRTUALIDAD
21:05 h.		NAVARRO ZAMORA, Lizy	NECESIDADES DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL DOCENTE DE EDUCACIÓN SUPERIOR
21:20 h.		SFERRA Adriana	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: UNA ESPERIENZA DI COMUNICAZIONE DIDATTICA UNIVERSITARIA NEL CONTESTO ITALIANO
21:35 h.	Comunicación digital	GONZÁLEZ ROS, Ana	INFLUENCERS E IDENTIDAD CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS DE MODA: EL CASO FACHENTO NICARAGUA
21:50 h.		NAVARRO ZAMORA, Lizy	PERFIL DEL CIBERPERIODISTA EN LATINOAMÉRICA, EN EL CONTEXTO POSTPANDEMIA
22:05 h.		OLEAQUE MORENO, Joan	ANÁLISIS MULTIMODAL E IMAGEN POLÍTICA EN EL USO ELECTORAL DE TWITTER
22:20 h.		ORDOÑEZ SALAZAR, Óscar Aníbal	REDES Y ACTIVOS SOCIALES EN LA POSTMODERNIDAD: CLAVES DE MEDIACIÓN TECNO-SOCIAL
22:35 h.		RIVERA MAGOS, Sergio	CONTRUCCIÓN DE MEMORIA COLECTIVA EN YOUTUBE: CASO ROCK URBANO EN MÉXICO
22:50 h.		RUIZ REY, Francisco José MORAL SÁNCHEZ, Silvia Natividad	IMPLEMENTACIÓN DE CHATBOTS PARA EL APRENDIZAJE EN GEOMETRÍA
23:05 h.		TEJEDOR CALVO, Santiago ROBLEDO DIOSES, Kelly RIGALL I COROMINA, Montserrat	TAXONOMÍA DE <i>FACT-CHEKERS</i> : TIPOLOGÍA DE SERVICIOS Y REDES
23:20 h.		VIDAL PORTÉS, Eduard	EL ROL DE INSTAGRAM Y WHATSAPP

		FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc	
		POLO LÓPEZ, Marc	
23:35 h.		WANG, Chenlu	
		MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	¿A DÓNDE VA WHATSAPP?

VIERNES 25

16:00 h. Webinar: **Danza y comunicación: Transmisión de emociones.** María Sánchez Izquierdo
Presenta: Dra. Almudena Barrientos-Báez (Universidad Complutense de Madrid)

17:00 h. Entrevista (bloque III) Dr. Manuel Campo Vidal: Credibilidad periodística

17:15 h. **3ª mesa de comunicaciones:** Nuevas tendencias e investigación en la comunicación
Modera: Dr. Juan Enrique González-Vallés (Universidad Complutense de Madrid)

HORARIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES	TÍTULO
17:20 h.	Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	CANELAS, Carlos Francisco	LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS TELEVISIONES GENERALISTAS Y DE INFORMACIÓN DE PORTUGAL
17:35 h.		RAMOS BERMÚDEZ, Marco Antonio	¿NUEVO SISTEMA HEGEMÓNICO MUNDIAL? ENTRE FILOSOFÍA, GEOPOLÍTICA
17:50 h.		FANG, Shuxin	LA COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL A PARTIR DEL CINE TRANSNACIONAL Y LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL
18:05 h.		GONZÁLEZ TORRES, Javier	LAS HEROÍNAS SOCIALIZAN A LOS MONSTRUOS: LAS AMISTADES POCO PELIGROSAS O EL ASENTAMIENTO DE UN PARADIGMA EN LA ANIMACIÓN INFANTIL CONTEMPORÁNEA
18:20 h.		HERRERA BARREDA, Dagmar RIVEIRO, Vera Cristina	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NOTICARIOS ESTELARES DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA GENERALISTA DE CUBA Y PORTUGAL
18:35 h.		PÉREZ SEBALLOS, Simón	PRESENTE, TEMPORALIDADES Y AUTOCONMEMORACIÓN: PENSAR EL TIEMPO PERIODÍSTICO EN LA ERA DE "FAKE NEWS"
18:50 h.		SARAPURA SARAPURA, Mercedes Milagro	LA COMUNICACIÓN EN UNA POSIBLE CONDICIÓN TRANSHUMANA: DISCURSOS DE LA LITERATURA, EL CINE Y LA TELEVISIÓN
19:05 h.		SERRANO MARTÍN, Carlos	LA PRENSA SIN VOZ: PERIODISTAS Y EMPRESA INFORMATIVA EN EL CINE MUDO EUROPEO (1908-1930)
19:20 h.		VALLEJO SIERRA, Ruth Helena	LA COMUNICACIÓN EN PERSPECTIVA DE CIENCIA ABIERTA

		PIRELA MORILLO, Johann	
19:35 h.	4ª mesa de comunicaciones: Vertientes de la comunicación más actual Modera: Dra. Almudena Barrientos-Báez (Universidad Complutense de Madrid)		
HORARIO	ESPACIO TEMÁTICO	AUTORES/AS	TÍTULO
19:50 h.	Comunicación Empresarial	ARMIROLA GARCÉS, Ledy Paola	ACCESO Y USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR, COLOMBIA
20:05 h.		BARRUETA PINTO, Mark Christian	ACTUALES TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO, COMERCIO INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA DURANTE LA DÉCADA DEL 2010
		MOSCOSO CUARESMA, Julio Ricardo	
		MILLA MORALES, Judith	
		VÁSQUEZ HOLGADO, Edwing	
		TAFUR VARAS, Álvaro	
		TAPIA GUERRA, Adriana	
20:20 h.		BETANCUR ECHAVARRIA, María Teresa	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRODUCTIVIDAD LABORAL. RETO EN LA ERA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
20:35 h.	BONATO CONTRERAS, María Nella	COMUNICACIÓN Y AGILIDAD: ALQUIMIA EN LOS EQUIPOS DE PROTOCOLO Y EVENTOS	
20:50 h.	TORRES MANCERA, Rocío	LA SOSTENIBILIDAD EN FEMENINO: ANÁLISIS DE CASOS DE LA COMUNICACIÓN DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN STARTUPS DE ESPAÑA Y PORTUGAL	
	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella		

		AMARAL SANTOS, Claudia	
21:05 h.		VÁZQUEZ JARAMILLO, María del Rosario CERVANTES ALDANA, Fernando Javier	EL COVID-19 Y SU EFECTO EN EL MARKETING DIGITAL DE LAS PYMES: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO EXPLORATORIO
21:20 h.	Comunicación Especializada	HERNÁNDEZ LÓPEZ, Jorge Armando BONILLA GUTIÉRREZ, Juan Diego VACA TORRES, Paula Fernanda	SMART CAMPUS: UNA HERRAMIENTA INFORMÁTICA EN LA PLANIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ EN TIEMPO REAL
21:35 h.		CORNEJO URBINA, Franklin ABANTO DELGADO, Marcia	LA REPRESENTACIÓN DEL AGRESOR EN EL DISCURSO DE LA PRENSA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
21:50 h.		SANTACRUZ MONCAYO, Samuel Benedetto URREA DUQUE, Alexander	LA ACCIÓN COMUNICATIVA FRENTE AL MODELO DE IDENTIDAD DIGITAL
22:05 h.	Límites de la comunicación	GALLEN TORRES, Cinta	EL RESPETO POR LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE TERCEROS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN EL AULA UNIVERSITARIA
22:20 h.		NAVARRO LALANDA, Sara	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ACCIÓN CULTURAL CONTRA EL ACOSO ESCOLAR EN EL ESCENARIO ITALIANO

22:35 h.	Enseñanza de la comunicación	SIBRIAN DÍAZ, Nairbis Desiree MAUREIRA GONZÁLEZ, Paulina Loreto	VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE AUTOPERCEPCIÓN DE COMPETENCIA MEDIÁTICA EN PROFESORES DE PERIODISMO EN CONTEXTO CHILENO
22:50 h.	Propuestas de comunicaciones libres	BARRIOS BULLING, Tulio	ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN PREESCOLAR. LA EXPERIENCIA DE LAS EDUCADORAS DEL COLEGIO LAS CONDES EN SANTIAGO DE CHILE
23:05 h.		DE PRADA CREO, Elena MAREQUE, Mercedes	ANÁLISIS DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO
23:20 h.		LÓPEZ CALLE, José Luis FERNÁNDEZ MUÑOZ, Cristóbal GERVÁS, Pablo	BEST FILMS' RANKINGS; A REVIEW OF SOME OF THE AVAILABLE RANKINGS FOR SCHOLAR PURPOSES
23:35 h.		SÁNCHEZ MARTÍ, José Antonio ESTEBAN YAGO, Miguel Antonio	DESEMPEÑO EDUCATIVO Y COVID-19: EL CASO DE LOS MENORES DE LA REGIÓN DE MURCIA, ESPAÑA
23:50 h.		GUTIÉRREZ CUBA, María Magdalena SÁNCHEZ FLORES, Lizbeth ZEPEDA MEMIJE, Rodolfo Javier	DESARROLLO POLÍTICO Y COMPETITIVIDAD ELECTORAL: RETOS Y PAUTAS PARA EL ESTUDIO SISTEMÁTICO DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS
00:05 h.		MARTÍNEZ PÁEZ, Laura Melina	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS ECOFEMINISTAS EN DEFENSA Y CUIDADO
00:20 h.		MIRTALA FLORES-AGUILERA, Glenda	ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES PARA LA INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS EN UN POSGRADO EN LÍNEA

		SOSA MENDOZA, Raúl	
		PEREYRA LÓPEZ, Sahara Araceli	
		TORRES COSÍO, Verónica	
00:35 h.		MURILLO MORENO, Ana Milena	UNA HISTORIA EN UN MINUTO: REFLEXIONES SOBRE LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE MUJERES SOACHUNAS
00:50 h.		PINTO CAVIEDES, Jonnathan Blake	PROCESOS DE CREACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EXPERIMENTAL
01:05 h.		UNRIZA PUIN, María Elsa	RESIGNIFICACIÓN DE MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
		SOCHIMILCA SOCHA, Orlando	
01:15 h.		EIZMENDI IRAOLA, Mainer	LA INFRAREPRESENTACIÓN DE LAS ACADÉMICAS: ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DE EXPERTOS Y EXPERTAS EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
		FERNÁNDEZ PEÑA, Simón	