

SALA 2

ENLACE EXCLUSIVO PARA PONENTES: <https://us02web.zoom.us/j/87888958558?pwd=SzhFLzZ2ZmdzZEV5NVNGdE9CbnpXZz09>

ENLACE EN YOUTUBE PARA ASISTENTES: www.youtube.com/channel/UC4rqXT6a3ppRI5ojFb3Q2NA?view_as=subscriber

ESPACIO TEMÁTICO	Título del resumen	Autor 1	Autor 2	Autor 3
7. Límites de la comunicación	COMUNICACIÓN, REDES DE APOYO Y SABERES COLECTIVOS EN LA COMUNIDAD MIGRANTE VENEZOLANA EN BOGOTÁ DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19	PEÑA GARNICA, Diego Fernando	ESPINEL RUBIO, Gladys Adriana	
7. Límites de la comunicación	ARTSEDUCA: PUBLICACIONES DE CALIDAD O PUBLICAR PARA LA ACREDITACIÓN	VERNIA CARRASCO, Ana Mercedes		
8. Propuestas de comunicaciones libres	ESTADO DE LA CUESTIÓN: INFRAESTRUCTURA DE MEDICIÓN AVANZADA EN VILLAVICENCIO COLOMBIA	ÁLVAREZ, John	SANTANA, Manuel	DWORACZEK, Helga Ofelia
8. Propuestas de comunicaciones libres	LETREROS DE NEÓN: UN LUMINOSO COMUNICADOR SOCIAL EN LA NOCHE DE SANTIAGO DE CHILE	BRAVO SÁNCHEZ, José Marcelo	PERELLI SOTO, Bruno	
8. Propuestas de comunicaciones libres	PRECARIEDAD Y NEOLOGÍA: UNA APROXIMACIÓN DISCURSIVA A LA REPRESENTACIÓN PERIODÍSTICA DE LA PRECARIEDAD JUVENIL COMO TRENDING	CASTILLO GONZÁLEZ, Marta		
8. Propuestas de comunicaciones libres	LA LÍNEA EDITORIAL DE LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA CHILENA EN LOS AÑOS 90	CRISÓSTOMO FLORES, Paz		
8. Propuestas de comunicaciones libres	LA COMUNICACIÓN NO VERBAL DE PEDRO SÁNCHEZ DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19: UN ESTUDIO KINÉSICO, PRÓXEMICO Y PARALINGÜÍSTICO	FERNÁNDEZ HOYA, Gema	CÁCERES ZAPATERO, María Dolores	
8. Propuestas de comunicaciones libres	DEMOLIENDO MUROS VIRTUALES	GOMES, Marcio Fernando		
8. Propuestas de comunicaciones libres	LAS PREGUNTAS COMO PETICIONES DE INFORMACIÓN	GONZÁLEZ GARCÍA, Francisco Javier		
8. Propuestas de comunicaciones libres	HEGEMONÍA CULTURAL, BRECHA DIGITAL Y COVID-19. LOS ALÍADOS DEL NORTE GLOBAL	PÁEZ CRUZ, Iris		
8. Propuestas de comunicaciones libres	EL "AYNI" (COMO VALOR) Y LA COMUNICACIÓN EN EL BIENESTAR EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AYMARAS	YUCRA MAMANI, Yudi Janeh	ARAGÓN CRUZ, Walker Ernesto	
9. Visibilización de la comunicación actual	ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS SOBRE M-LEARNING EN TWITTER	GIL RAMÍREZ, Hernán		