

SALA 1

ENLACE EXCLUSIVO PARA PONENTES: <https://us02web.zoom.us/j/81461347557?pwd=aG9uODFNQmFyNTgzUlc3dHNyMnZ2QT09>

ENLACE EN YOUTUBE PARA ASISTENTES: www.youtube.com/channel/UCIKGy7zDQO0QKEKt5oSXHsg?view_as=subscriber

ESPACIO TEMÁTICO	Título del resumen	Autor 1	Autor 2	Autor 3	Autor 4
5. Comunicación Empresarial	AUTORREPRESENTACIÓN DE LAS MADRES EJECUTIVAS EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL VÉRTICE EN SU GEOGRAFÍA	DEL REAL VILLAREAL, Lilia Paola	ÁLVAREZ MONSIVÁIS, Edrei		
5. Comunicación Empresarial	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: HACIA UNA PERSPECTIVA SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD ALEDAÑA DEL SUBSECTOR PORTUARIO DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA	GIL OSORIO, Ivonne			
5. Comunicación Empresarial	NUEVAS PROPUESTAS PARA LA ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL A LA GENERACIÓN Z	LÓPEZ-CASARES PERTUSA, Helena			
5. Comunicación Empresarial	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS DEL MÁRMOL EN TIEMPOS DE COVID-19	OLLER ALONSO, Mariana			
6. Comunicación Especializada	PERIODISMO DE VIAJES E INTRUSISMO: ANÁLISIS DEL PRESENTE Y FUTURO COMO GÉNERO PERIODÍSTICO	BRITO LORENZO, Diego	GONZÁLEZ GRIMÓN, Sima		
6. Comunicación Especializada	LA COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN HOSPITALES: INELUDIBLE EN EL MARCO DE LA COVID-19	CABRERA FERNÁNDEZ, María	GARCÍA NIETO, María Teresa		
6. Comunicación Especializada	ANÁLISE QUALITATIVA AUDIOVISUAL DE WEBSÉRIE SOBRE PREVENÇÃO DA SÍFILIS NO BRASIL	DE SOUSA LACERDA, Juciano	LORITE GARCÍA, Nicolás	JIMENEZ DE LAS HERAS, José Antonio	SANJUÁN NUÑEZ, Lucía
6. Comunicación Especializada	REPERCUSIÓN DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESPECIALIZADOS PARA COLECTIVOS MIGRANTES	FERRÁNDEZ FERRER, Alicia			
6. Comunicación Especializada	VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE NOVIAZGO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS	JIMÉNEZ MENDOZA, Araceli	HERNÁNDEZ FALCÓN, Julio	PÉREZ CABRERA, Iñiga	
6. Comunicación Especializada	LA AUTORREGULACIÓN EN LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LA COVID-19 Y OTRAS CATÁSTROFES	LÓPEZ CEPEDA, Ana María	RODRÍGUEZ CASTRO, Marta	CAMPOS FREIRE, Francisco	
6. Comunicación Especializada	A FRAGILIDADE DO CONCEITO, A FORÇA DO GESTO: UM ESTUDO SOBRE SUSTENTABILIDADE NO STAKEHOLDER CAPITALISM DO FÓRUM ECONÓMICO MUNDIAL	MOTA SILVA, Tiago			
6. Comunicación Especializada	ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN LA PRENSA REGIONAL EN ESPAÑA	SANTOS GONÇALVES, Tatiana	IVARS NICOLÁS, Begoña		