

SALA 2

ENLACE EXCLUSIVO PARA PONENTES: <https://us02web.zoom.us/j/86742775032?pwd=V3FHeGhBQ1Y5M0FyeUdOdTA3Ykl5dz09>

ENLACE EN YOUTUBE PARA ASISTENTES: www.youtube.com/channel/UC4rqXT6a3ppRI5ojFb3Q2NA?view_as=subscriber

ESPACIO TEMÁTICO	Título del resumen	Autor 1	Autor 2	Autor 3	Autor 4
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	PLATAFORMAS TRANSNACIONALES Y POLÍTICA AUDIOVISUAL: NETFLIX EN ESPAÑA	GARCÍA LEIVA, María Trinidad	HERNÁNDEZ PRIETO, Marina		
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	MAPA DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA	GÓMEZ ESCALONILLA, Gloria	CAFFAREL SERRA, Carmen		
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	LA TELEVISIÓN ABIERTA EN LA COBERTURA DE LA VIOLENCIA Y LA PAZ EN MÉXICO. EL CASO DE TELEVISIA (2011-2018)	RAMIREZ BONILLA, Laura Camila			
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	¿CONECTADOS CON EL MUNDO, AISLADOS DEL PÚBLICO? APUNTES SOBRE LA ADAPTACIÓN DIGITAL DE LAS RADIOS LOCALES EN PORTUGAL	RIBEIRO, Fabio			
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	APUNTES SOBRE EL DISCURSO CIENTÍFICO Y LOS AGENTES PRODUCTORES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE INTERNET EN LAS REVISTAS ESPAÑOLAS LÍDERES DE COMUNICACIÓN (1995-2020)	RUBIRA GARCÍA, Rainer	VENET GUTIÉRREZ, Jaqueline		
3. Nuevas tendencias e investigación en la comunicación	LA COMUNICACIÓN DE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA EN LOS MEDIOS ON LINE	TESO ALONSO, María Gemma	LOZANO ASCENCIO, Carlos Horacio		
4. Comunicación persuasiva	IMPLICACIÓN DE LAS EMOCIONES MORALES COMO ESTRATEGIA EN LA DIFUSIÓN Y VIRALIZACIÓN DE BULOS EN TWITTER DURANTE LA TRAVESÍA DEL BARCO AQUARIUS	ANDALUZ ANTÓN, Lucía			
4. Comunicación persuasiva	EL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DEL 8-M EN LA CRISIS DE LA COVID-19 EN ESPAÑA	BRANDARIZ PORTELA, Tania			
4. Comunicación persuasiva	EL ESPACIO BIOGRÁFICO EN LA CAMPAÑA ARGENTINA DE 2015	CASTELO HEYMANN, Santiago			
4. Comunicación persuasiva	¿CÓMO ES REPRESENTADA LA POBLACIÓN EXTRANJERA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN PERIÓDICOS DE TIRADA NACIONAL: EL PAÍS Y EL MUNDO	CASTILLO FERNÁNDEZ, Ariet			
4. Comunicación persuasiva	LA HABITABILIDAD EN CALLE EN BOGOTÁ DESDE UN OBSERVATORIO DE MEDIOS: ACCIONES DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.	DUEÑAS GAITÁN, Félix Fernando	PEÑA GARNICA, Diego Fernando	ACUÑA DAZA, Gloria Stella	GARCÍA DONATO, Andrea del Pilar
4. Comunicación persuasiva	ANÁLISIS TEXTUAL DE DOS PROPUESTAS TELEVISIVAS DE REPRESENTACIÓN DEL GOLPE DE ESTADO ESPAÑOL DE 1981: 23F: EL DÍA MÁS DIFÍCIL DEL REY Y 23F. HISTORIA DE UNA TRAICIÓN	ESCRIBÁ MAROTO, Almudena			
4. Comunicación persuasiva	HUELGA DEL FÚTBOL FEMENINO, MASCULINIDAD HEGEMÓNICA Y DISCURSOS MACHISTAS	MARTÍNEZ CORCUERA, Raúl	FERNÁNDEZ ROVIRA, Cristina	COMPTE PUJOL, Marc	
4. Comunicación persuasiva	COMPONENTES DE LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. UNA PROPUESTA A PARTIR DE LAS NUEVAS REFERENCIAS EN LA MATERIA	VIRE RIASCOS, Javier	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	YAGUACHE QUICHIMBO, Jenny	