

SALA 1

ENLACE EXCLUSIVO PARA PONENTES: <https://us02web.zoom.us/j/83179655689?pwd=K0VtNENMR0cvN3ZNQmdsVDJYZHRiUT09>

ENLACE EN YOUTUBE PARA ASISTENTES: www.youtube.com/channel/UCIKGy7zDQO0QKEKt5oSXHsg?view_as=subscriber

ESPACIO TEMÁTICO	Título del resumen	Autor 1	Autor 2	Autor 3	Autor 4
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	LA METODOLOGÍA DE SIMULACIÓN PROFESIONAL COMO HERRAMIENTA PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ESTUDIO DE CASOS	GONZÁLEZ CABALLERO, Marta María	MORA DE LA TORRE, Victoria		
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	ABP, IAH Y ODS COMO ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL CIBERPERIODISMO: EXPERIENCIAS EN LA UPV/EHU	LARRONDO URETA, Ainara	PEÑA FERNÁNDEZ, Simón	MESO AYERDI, Koldo	PÉREZ DASILVA, Jesús Ángel
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	ESTUDIOS CULTURALES Y ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA DOCENTE INTEGRADORA EN LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN	LIMÓN, Nieves	PRIETO, Xosé	CAÑEDO, Azahara	
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	PENSAR LA CLASE DE OTRA MANERA: EXPERIENCIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE MEDIADAS POR TECNOLOGÍAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA	MARTÍNEZ CERVANTES, Nancy Fabiola	ESPINOSA INFANTE, Elvia		
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	LINOIT, EL NUEVO MURAL DIGITAL	OURO AGROMARTÍN, María Dolores			
1. Competencias comunicativas en la Educación Superior	CONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: ENTRE LOS DISPOSITIVOS DEL CURRÍCULO Y LAS LÍNEAS DE FUGA DE LA INVESTIGACIÓN	RODRÍGUEZ PÉREZ, John Jairo			
2. Comunicación digital	COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA HIBRIDACIÓN DEL CONTROL CONTEMPORÁNEO	CASTRO TORRES, Fernando Andrés			
2. Comunicación digital	PERIODISMO INMERSIVO COMO NUEVA TENDENCIA DE COMUNICACIÓN	LAVILLA MUÑOZ, David José	SÁNCHEZ FRANCO, Víctor		
2. Comunicación digital	BRAND RELATED CONTENT IN PORTUGUESE YOUTUBE CHANNELS PRODUCED BY MINORS	MAGALHÃES, Luísa			
2. Comunicación digital	TOURS VIRTUALES. EL VIAJE INMÓVIL A TRAVÉS DE LA IMAGEN	MORENO-BAQUERIZO BALSERA, Juan Luis	FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Ángel Miguel		
2. Comunicación digital	UNA APROXIMACIÓN AL CONSUMO DE NOTICIAS DE LOS JÓVENES	PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro	GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio	CATALINA GARCÍA, Beatriz	
2. Comunicación digital	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE LAS APLICACIONES MÓVILES DURANTE EL CONFINAMIENTO EN ESPAÑA POR LA COVID-19	PUCHALT LÓPEZ, María	MOLL LÓPEZ, Santiago	VEGA FLEITAS, Erika	
2. Comunicación digital	EL ESTILO DE VIDA COMO NARRATIVA: ANÁLISIS DE LAS CONEXIONES ENTRE ACTIVISMO Y CONSUMO EN INFLUENCERS MEDIOAMBIENTALES EN INSTAGRAM.	SAN CORNELIO, Gemma	ARDÈVOL, Elisenda	MARTORELL, Sandra	
2. Comunicación digital	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL LENGUAJE TEXTUAL Y VISUAL DE INSTAGRAM EN SU USO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA. LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 28A	TIRADO GARCÍA, Alejandra			
2. Comunicación digital	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL LENGUAJE TEXTUAL Y VISUAL DE INSTAGRAM EN SU USO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA. LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 28A	TIRADO GARCÍA, Alejandra			